

«Продвижение книги и чтения средствами медиатехнологий»

В результате изучения курса слушатель должен:

- знать мультимедийные возможности продвижения книги и чтения.
- знать инструменты и компоненты создания мультимедиа;
- создавать мультимедийные информационные продукты с использованием средств мультимедиа;
- уметь создавать различные жанры «библиотечных» мультимедийных информационных продуктов.

Курсы завершаются собеседованием.

Учебный план

№	Наименование разделов	Всего, час.
1	2	3
1	Современные технологии продвижения книги и чтения. Мультимедиа: основные понятия и возможности.	2
2	Мультимедийные информационные продукты в практике работы библиотек: виртуальные выставки, интерактивные игры и викторины, буктрейлеры.	2
3	Сайт – «визитная карточка» библиотеки.	6
4	Технология подготовки виртуальных книжных выставок	2
5	Интерактивные игры и викторины. Технология создания.	4
6	Технология подготовки буктрейлера.	2
7	Защита подготовленных мультимедийных информационных продуктов	6
	ИТОГО	24