

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА»**

Отдел «Центр информационно-библиографического обслуживания,
библиографии и краеведения»

**СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА
ПЛАТФОРМЕ IZI.TRAVEL**

Методическая консультация

Составитель Ю. С. Суховецкая

ХАБАРОВСК

2024

izi.Travel — открытый и бесплатный сервис для создания интерактивных мобильных путеводителей и аудиогидов. Идею сервиса можно вывести из эпитафии, размещённой на сайте компании в разделе «О нас»:

«Мы уверены, что за каждым произведением искусства или достопримечательностью скрываются нерассказанные истории. Когда мы услышим такие истории — искусство, города и их улицы оживут и объединят нас».

Сервис izi.Travel был разработан новаторами из Голландии в 2011 году. Целью проекта было дать всем путешественникам новый способ почувствовать себя ближе к историческому и культурному наследию человечества, создав глобальную, открытую и бесплатную систему для всех историй мира. Создатели izi.Travel соглашаются, что идея не нова, однако, до них никто ещё не попытался реализовать её в таком глобальном и амбициозном масштабе. На сегодняшний день количество стран и регионов, о достопримечательностях которых созданы аудиогиды, достигает 122, платформа работает более чем на 10 языках.

Сервис izi.Travel представляет собой сайт, на котором собраны записи экскурсий по самым разным маршрутам и объектам в различных странах мира. При открытии сайта мы можем выбрать, хотим мы послушать аудиогид или создать его. Важное замечание по функционалу сайта, в данный момент кнопка «Создать» ведёт к тому же результату, что и «Прослушать», поэтому для создания своей экскурсии необходимо выбрать пункт «Создайте аудиогид» в верхней правой части сайта. Также хочется отметить, что поддержка сайта на русском языке, скорее всего, не ведётся, нет возможности прочитать ответы на часто задаваемые вопросы на русском языке, а «Условия предоставления сервиса» на русском частично отображаются лишь при создании аккаунта. Тем не менее, ничто не мешает использовать сайт по прямому назначению, просматривать аудиогиды,

создавать новые, загружать собственные файлы и таким образом привлекать посетителей в свои учреждения.

В подразделе «Послушать» можно выбрать интересующую страну, далее списком идут доступные аудиогиды в выбранной стране. На сайте действует поиск, и аудиогид можно выбрать, введя в поисковую строку название страны, города или объекта экскурсии, например, библиотеки, музеи, памятники и т. п.

Учреждения, создающие страницу на сайте *izi.TRAVEL*, могут оформить её для удобства посетителей: указать сведения о себе (в том числе и в формате аудио), часы работы, схему проезда, ссылку на сайт и прочие данные.

Ниже может идти карусель аудиотуров по культурному объекту, а под ней — список экспонатов, каждый из которых раскрывается в карточке.

Внешний вид интерфейса различается для разных типов экскурсий («Музей» — в помещении и «Тур» — по улицам), но, тем не менее, выбрав конкретный аудиогид, мы видим страницу экскурсии со следующими элементами:

- Шапка экскурсии, где представлена информация о названии экскурсии, название города или объекта, где она проводится (кликабельная ссылка, по которой можно найти похожие экскурсии), шкалу оценки от 1 до 5 звёзд со ссылкой на отзывы, показатель платности/бесплатности экскурсии (абсолютное большинство экскурсий бесплатно), индикатор языка экскурсии, кнопка «Поделиться» и QR-код для сканирования смартфоном.

- Далее представлен список объектов — пунктов экскурсии. Пункты экскурсии пронумерованы, к ним прилагаются небольшие картинки — предпросмотр изображений, которые мы увидим, нажав на соответствующий пункт, а также описания.

- При просмотре экспоната можно увидеть заголовок пункта экскурсии, аудиоплеер, запускающий отрезок текста об этом пункте экскурсии, фотографию и/или видеозапись объекта. Далее идёт текст об объекте, он может дублировать текст аудио (служить своего рода расшифровкой), а может быть уникальным. Рядом представлены кнопки навигации.

- При просмотре экскурсионного объекта в «Туре» в правой части экрана представлена карта местности, где объекты пронумерованы, между ними проложен маршрут. Пользователь приложения может и должен ориентироваться по карте, переходя от объекта к объекту.

Ниже аудиогиды сайт предлагает гиды по схожей тематике, например, после экскурсии по Выборгу вам предлагают посетить Эрмитаж и Петергоф.

После рекомендаций отображаются отзывы и комментарии к аудиогиду.

Для пользователей существует мобильное приложение, позволяющее пользоваться ресурсом с мобильных устройств с удобством, с геолокацией и активизацией гида в нужной точке земного шара (актуально для уличных маршрутов). Многие аудиогиды имеют геoprивязку, запускаются в нужном месте автоматически.

Например, если мы запустим приложение из здания ДВГНБ и выберем вариант «Рядом со мной», приложение попросит доступ к геoprивязке, а затем покажет нам экскурсии, объектом которых является здание нашей библиотеки.

Если выбрать экскурсию и нажать «Начать», запустится экскурсия и включится аудиозапись именно о нашем здании, не зависимо от того, каким по счёту пунктом экскурсии является доходный дом купцов Плюсниных.

Какие же аудиогиды можно сделать? Их не мало:

- по библиотеке или по выставке;
- как пройти в библиотеку, гуляя по городу;
- тематический уличный тур;
- вело-маршруты по населённому пункту;
- для разной целевой аудитории, например, для детей, для взрослых, на иностранных языках;
- инклюзивные гиды: видео для глухих и слабослышащих (на жестовом языке с использованием видео);
- квесты (об этом подробнее позже).

Чтобы создать аудиогид, необходимо на главной странице сайта [izi.TRAVEL](#) перейти по ссылке «создайте аудиогид» и выбрать, относим ли мы себя к «Любителям» или к «Специалистам». Независимо от того, что мы выберем, результат будет одинаковый. Необходимо будет пройти регистрацию через электронную почту, получить письмо-подтверждение, выбрать пароль и, уже войдя в личный кабинет, создать свою первую экскурсию.

Модерации на сайте нет, все созданные экскурсии сразу становятся доступны пользователям. Для создателей экскурсий есть возможность просмотра статистики из личного кабинета.

После регистрации на сайте необходимо оформить свою авторскую страницу — добавить логотип, описание, фоновую картинку, ссылки на соцсети. Это лицо организации. В описании можно использовать гиперссылки, например, указать свой сайт. Через вкладку «Пользователи» можно добавить администратора или редактора для совместной работы над гидами с коллегами.

Система управления содержимым izi.TRAVEL представляет собой рабочий кабинет, где можно создать гид как внутри помещения («Музей»), так и на открытой местности («Тур»), а также для единичного объекта («Достопримечательность»).

Допустим, мы создали «музей». Сохраняем его и переходим к наполнению экспонатами.

Создание объектов происходит по одному принципу. Создаётся главная карточка, далее, двигаясь слева направо, мы наполняем её содержимым.

Экспонаты нумеруются, далее маршрут будет проложен именно в том порядке, в каком мы указываем. Экспонаты можно менять местами, вручную вводя цифры их порядковых номеров, поэтому рекомендуется предварительно продумать маршрут.

К экспонату можно добавить викторину, ответ на которую можно будет узнать из описания или аудиогuida. Это поможет внести элемент интерактивности.

Для создания пешего гида нам понадобится тот же порядок действий с добавлением экспонатов, однако, теперь мы будем работать с картой.

Нажав на кнопку «Тур» со стрелочкой, мы получим карту, выберем в поисковике при карте поиск в Google (по умолчанию стоит поиск в системе управления содержимым, а наши объекты могут и не быть добавлены в эту систему) и добавим наш объект.

Лучше всего добавить именно адрес, поскольку у той же библиотеки могут быть филиалы, и можно случайно выбрать не тот объект, который мы планировали.

Установив точную геометку, впишем в открывшееся окошко название нашего объекта.

Автоматически вокруг объекта отображается окружность, это та зона, на территории которой срабатывает геопривязка и запускается аудиогид через приложение. Аналогично добавляем следующие пункты. Тур готов.

После заполнения карточек экспонатов необходимо нажать на кнопку «Проверить». Она покажет, не забыли ли мы добавить к каким-нибудь объектам описание, аудио или изображение. Перед публикацией аудиогuida необходимо удостовериться, что он открыт для всеобщего доступа.

Популярной формой использования ресурса izi.TRAVEL в библиотеках является создание выставок. Преимущество виртуальной выставки заключается в том, что она будет актуальной и доступной для читателей даже после того, как физическая выставка будет снята. Выставка создаётся через форму «Музей», где каждый добавленный объект — экспонат выставки.

Аудиогиды создают музеи, библиотеки, школы, туристские информационные центры, операторы связи и др. Например, МТС создал аудиогид о достопримечательностях центра Хабаровска, где можно послушать и о нашей библиотеке.

Для чего же могут понадобиться аудиогиды в библиотеке?

Использование izi.Travel в библиотеках поможет:

- 1) заявить о библиотеке;
- 2) создать экскурсию по библиотеке или населённому пункту;
- 3) представить экспонаты библиотеки;
- 4) стать библиотеке видимой на общей карте аудиогидов как экскурсионному объекту.

izi.Travel помогает читателям:

- 1) узнать о библиотеке;

- 2) получить информацию о фонде библиотеки;
- 3) посетить библиотеку виртуально;
- 4) пройти по экскурсионному маршруту от библиотеки;

***izi.Travel* позволяет библиотекарям:**

- 1) раскрыть краеведческий фонд библиотеки;
- 2) познакомить с редкими изданиями в фонде библиотеки;
- 3) рассказать историю библиотеки;
- 4) сориентировать в библиотеке;
- 5) предоставить доступ к данной информации удалённо в любое время;
- 6) создать экскурсию по своему населённому пункту;
- 7) создать квест.

Создание квеста с использованием izi.Travel

Квесты представляют собой тип аудиогuida «Тур». Квест состоит из сегментов, объединяющих одну или несколько достопримечательностей. Сегмент — это своего рода тематический блок квеста, акт действия, который проходят участники квеста по пути к цели. Также квест имеет особые контрольные точки. В каждом сегменте есть контрольная точка, которая открывает пользователю следующий сегмент, или этап квеста в случае её нахождения или правильного ответа на вопрос. Квест будет считаться завершённым после нахождения последней контрольной точки.

Прежде всего, необходимо создать описание квеста — текст, аудиоисторию, изображение. В Послесловие сразу добавляем сообщение для успешно прошедших квест.

Предварительно выделив нужный нам сегмент, добавляем в него объекты через маркер, подписываем название объекта. Заполняем карточки достопримечательностей для выбранных объектов.

Добавляем вопросы викторины.

После заполнения карточек объектов прочерчиваем на карте маршрут перемещения между объектами.

Далее нажимаем на ключик возле объекта. В открывшемся меню редактируем настройки контрольной точки, например, условие открытия следующего пункта только после правильного ответа на вопрос викторины.

Финальный пункт обозначим финишем, а последний объект сделаем скрытым.

Подробнее о работе библиотек с платформой izi.TRAVEL и создании квестов можно узнать из вебинаров на сайте YouTube.

Ошибки, которые не стоит допускать при создании аудиогuida:

- не заполнена карточка организации (нет названия самой библиотеки);
- нет фотографий;
- текст аудиогuida дублирует сопроводительную статью.

Как грамотно записать аудиогид? Этапы:

- 1) подготовка текста: содержательность, небольшой размер (до 1 страницы печатного листа), логичность, целостность, увлекательность;
- 2) вычитка текста: расставить паузы, набросать эмоции, распределить роли;

3) запись гида: использовать микрофон или гарнитуру (проводные наушники с микрофоном), записывать в безлюдном тихом помещении, потребуется помощник-звукооператор, может пригодиться шумоподавитель (простой способ — заложить микрофон в платок);

4) правила звукозаписи голоса: когда говорим, не перелистываем бумагу, не шуршим, не стучим ногой; если сбились, начинаем предложение заново, если закашлялись, начинаем предложение заново, если мимо пронёсся грузовик, начинаем предложение заново;

5) запись на диктофон телефона: держим его не перед собой, а немножко слева или справа (защита от взрывных согласных);

6) монтаж звука: можно использовать простое бесплатное приложение по типу Audacity, где наглядно будет видно, какой длины получается аудиогид; отрезаем лишнее, чистим шумы, можно подложить фоновую музыку (бесплатную музыку для фона или видео можно найти на специализированных сайтах или в специальных группах в соцсетях).

Также на платформе izi.TRAVEL можно воспользоваться синтезатором речи, выбрав мужской или женский голос (доступны на русском языке) и текст, который будет взят за основу — описание или заметки редактора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. izi. TRAVEL : the storytelling platform : [сайт]. – Объединённые Арабские Эмираты, 2011 – . – URL: <https://izi.travel/ru> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст. Изображение : электронные.

2. Как библиотеке выйти онлайн с помощью платформы izi.TRAVEL : запись вебинара для библиотек : [как создавать виртуальные выставки с аудиогидами, как делать краеведческие проекты, которые будут доступны и онлайн, и оффлайн, как рассказать о своем родном городе] :

[видеозапись от 8.04.2020]. – Изображение : электронное // youtube : [видеохостинг]. – 1 файл (54 мин 43 сек). – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=t5V0umhK5Xw> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Как сделать уличный квест на izi.TRAVEL : [запись вебинара] : [детальный гайд по созданию квеста] : [видеозапись от 3.04.2020]. – Изображение : электронное // youtube : [видеохостинг]. – 1 файл (1 час 09 мин 35 сек). – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cXZc2OyfcjM> (дата обращения: 29.03.2024).

4. Лисицкий, А. В. Метод Васнецова : лайфхак для «понаехавших» / А. В. Лисицкий // Современная библиотека. — 2020. — № 4. — С. 47–52.

5. Фомичёва, И. Б. Путешествие за историями / И. Б. Фомичёва // Современная библиотека. — 2020. — № 2. — С. 50–63.