

**Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры**

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»**

**ОТДЕЛ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

**ОБЩЕДОСТУПНЫЕ БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА:  
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С БЛОГОМ**

**Тематический обзор-консультация**

**Составитель С. А. Горячев**

**ХАБАРОВСК**

**2015**

Что такое блог? Блог это «живой дневник» для повседневных заметок. По крайней мере, таковым он был изначально. Но время идёт, все меняется, и сегодня современный блог – это скорее «живой» тематический сайт, а не обычный дневник. Сравнение с сайтом идёт от того, что их назначение и возможности во многом совпадают, а «живой» потому, что предполагается регулярное обновление содержания и постоянный контакт автора блога с его посетителями.

Так зачем же вести блог, если есть сайт? Ответ прост, во-первых содержать сайт намного сложнее, чем вести блог. Проблем с сайтом много, например:

- необходимость соблюдать деловой стиль общения;
- ограничения по тематике материалов;
- некоторые сайты не поддерживают обратную связь с посетителями;
- технически с некоторыми блогами работать проще, чем с сайтами и др.

Во-вторых, блог позволяет делать то, что не даёт сайт: выкладывать материалы на любую тему, свободно общаться с посетителями и коллегами, продвигать свой блог на страницах друзей и подписчиков, вести блог в одиночку с минимумом необходимых знаний, содержать одновременно несколько блогов разной направленности и пр.

Другими словами у блога нет ограничений официального сайта библиотеки, его проще вести, и он позволяет библиотекарям в полной мере раскрыть свой творческий потенциал и обеспечить аудиторию, чтобы результаты их деятельности не пропадали зря.

Отдельно необходимо прояснить проблему с основополагающим термином – словом, обозначающим один материал, опубликованный в блоге. Чёткого термина нет, и в обиходе могут встречаться разные варианты, например: из ведения дневников **запись**, с английского **пост (post)**, из публицистики **статья, публикация, новость**, из сети Интернет (перевод

английских обозначений на русский язык) **сообщение, страница** и т. д. В зависимости от сайта, на котором находится блог, и круга, в котором идёт общение, могут использоваться как выше перечисленные, так и особые, местные термины. Но важно понимать, что в целом все они обозначают одно и то же: материал, который в той или иной форме размещается в блоге, и пользователя больше волнует содержимое, а не проблемы терминологии. Учитывая данное обстоятельство, рассмотрим небольшой план, как писать «статьи» для блога.

### **Как правильно написать статью для блога**

Для каждого блога самым главным элементом является «страница» (статья, запись, сообщение, новость, пост...). Обычно это целевая «страница», определённой тематики, с уникальным контентом (содержимым). Читая эту запись, посетитель видит картину веб-ресурса в миниатюре. Если ему она не понравится, с большой долей вероятности читатель уйдёт с этой страницы, не посмотрев весь блог в целом. Обычно, так поступают пользователи поисковых систем, которые пытались найти ответы на свои вопросы.

Поэтому, написание статьи – важнейший момент в ведении блога. Каждой записи надо уделять время, как в плане написания уникального контента, так и в оптимизации страницы для удобного просмотра и поиска. Рассмотрим небольшой план, который поможет подобрать интригующий заголовок поста, создать его скелет и отобразить текст в подходящем для читателей виде.

### **Тема и стиль подачи статьи**

В выборе темы и стиля подачи текста поста есть два различных подхода. От их выбора зависит как сам контент (информация, которая будет подана читателям), так и его оформление.

1. *Любительский подход* – это когда автор пишет о своих интересах в любом формате (текст, изображения или видео), применяя весь ассортимент вёрстки по своему желанию. Никаких правил, никаких стилей – только то,

что он хочет отразить в тексте. Обычно, это записи о различных интересах автора блога, его человеческих позициях или событиях в его жизни. Такие посты пишутся с наплывом эмоций, раскрывая весь спектр человеческой души.

Но не каждому читателю нравится читать об интересах владельца блога, в которых он ничего не понимает или ему они просто не интересны. Посетитель приходит на каждый веб-ресурс с какой-то своей определённой целью, и он желает получить результат, а не эмоциональный взрыв. Поэтому вывод один – такой стиль и форму подачи можно использовать в статьях определённой рубрики, тематики или в подходящей ситуации.

*2. Профессиональный подход* – это учёт интересов читателей. В этом случае подача материала осуществляется в удобном и понятном стиле, соблюдается ряд правил по оформлению и статьи, в основном, имеют тематическую направленность. Обычно к такому стилю приходят через некоторое время, когда различные эксперименты по написанию контента прекращаются, выбираются лучшие варианты для создания текстов и изображений, просматривается чёткий перечень тем для блога. Именно такой подход позволяет добиться максимальных результатов, вне зависимости от талантов и умений. Самое главное здесь – все посты и страницы блога должны быть определённой тематики и учитывать пожелания посетителей.

У каждого блога есть своя тематика. Это не проблема. Проблема стоит в другом – как выбрать темы для статей из этой общей тематики. Ведь информации всегда предостаточно о разных интересах и направлениях деятельности человека. И от этого разнообразия можно просто потеряться. В таком случае можно использовать различные варианты выбора тем своих будущих постов, например:

- выбрать определённую рубрику блога, собрать информацию (из сети Интернет, из литературы, использовать личные наработки) и разделить её на важные составляющие (будущие темы);

- «Сколько людей, столько и мнений» (Теренций). Если тематические статьи не пишутся или хочется внести в статьи блога разнообразие, можно делать хорошие обзоры. Для этого можно использовать информацию из различных источников, выбирая любые темы для обозрения или рецензий. Обзоры можно писать самые разные, главное, чтобы они были тематические;
- бывают такие посты, которые во время написания, тянут за собой «разную мелочёвку». То есть, затронув одну тему, можно найти много тем связанных с ней и написать статьи о них;
- подсказки интуиции. Это когда в голове неожиданно появляется мысль о тематике блога, решение очередной задачи, новый вариант испытаний и др. Такая мысль скоротечна, поэтому её стоит сразу записать. Как правило, такой вариант темы может вырасти в одну из лучших статей.

### План написания статьи

Как всякий план, он включает в себя ряд пунктов. Соблюдать ли их все – исключительно решение автора. Итак, сам план предусматривает:

1. Зарождение идеи.
2. Подбор заголовка.
3. Создание краткого содержания статьи.
4. Написание статьи на основе краткого содержания.

Для простоты данный план можно изобразить в виде схемы:



### Зарождение идеи

Идеи не возникают ежеминутно по воле автора. Однако их можно инициировать, то есть создать в воображении. Это, конечно, самый сложный вариант, но зато результат может быть совершенно ошеломляющий, и у вас появится план написания оригинальной статьи. Но такое бывает крайне редко, поэтому можно воспользоваться другим путём, а именно с помощью общения в Интернете с другими блогерами или пользователями. Для этого можно:

- посетить форумы на сайтах;
- почитать комментарии на блогах;
- пообщаться в социальных сетях;
- почитать статьи на других блогах и сайтах, близких по тематике вашему ресурсу.

Если вы зарегистрированы на каком-либо крупном форуме или, что еще лучше, на нескольких, то в процессе общения должна проскочить какая-нибудь «искра», какие-то высказывания других людей, которые смогут привести вас на определённую мысль. Может быть, вы осознаете это не сразу, но как только решите написать статью в блог, то вспомните подробности переписки, из которых может появиться идея и план.

### **Формирование заголовка статьи**

Придумывание заголовка Вашего поста имеет намного большее значение, чем создание всего остального текста. Это потому, что если Ваш заголовок не будет интересен читателю, не привлечёт его внимание, то вся остальная работа над составлением и оптимизацией контента потеряет всякий смысл. Видя перечень названий постов в поисковой выдаче, пользователь сети Интернет выберет именно тот, который затронет его эмоциональную сторону мозга, а не рациональную.

Если писать информационную статью, то текст заголовка должен содержать все сведения о теме поста. Чтобы быстрее понять, о чем идет речь, проще всего рассмотреть примерный шаблон создания заголовков:

Мотив (суть, причина, цель) заголовка / <i>Вариант написания</i>	
1. <b>Вопрос</b> / <i>Почему..., Как..., Сколько...</i>	5. <b>Цифры</b> / <i>10 ошибок...</i>
2. <b>Решение проблемы</b> / <i>Как..., Где...</i>	6. <b>Внушение страха</b> / <i>Вы теряете...</i>
3. <b>Личный опыт</b> / <i>Как я...,</i>	7. <b>Гарантии</b> / <i>Вы забудите...</i>
4. <b>Тайна, секрет, интрига</b> /	8. <b>Соль на рану</b> / <i>Надоело ждать...</i>

### Создание скелета статьи

Сколько людей, столько и стилей, поэтому каждый автор блога со временем создаёт свою структуру поста. Но есть общая схема для формирования структуры статьи. Она позволяет планомерно писать пост, благодаря ей сложно потерять часть текста или перепутать абзацы местами. Она выглядит следующим образом:

**Цепляющий заголовок.** Как писалось выше, это самая важная часть поста, так как читатель по нему принимает решение о чтении или дальнейшем выборе из других материалов по теме.

**Первый абзац статьи** (другое название – «лид»). Зацепившись за название статьи, Ваш читатель начинает просматривать этот абзац в поисках получения ответа на свой вопрос. Поэтому в лиде необходимо размещать основную информацию поста, тем самым заинтересовывая читателя в дальнейшем прочтении всей статьи для просмотра более подробной информации, которую он жаждет получить. Если Вы этим пренебрегли и оставили ответы посетителя в других частях поста, он может уйти в надежде получить свой ответ на других страницах.

**Структурирование основного текста.** Для удобства прочтения Вашего поста, текст необходимо разбивать на абзацы с подзаголовками, добавлять таблицы, списки, изображения. Один сплошной текст без разметки раздражает, поэтому необходимо использовать грамотное форматирование.

**Последний абзац.** Конец поста всегда запоминается, так как он прочтён последним. Поэтому этот абзац должен быть ярким завершением статьи. Например, это может быть вывод из написанного, некая мораль,

подведение итогов. Или можно просто добавить красивый афоризм либо цитату. Так же интересным послесловием может быть какой-нибудь риторический вопрос или предложение к действию.

### **Правила написания текста**

Чётких правил написания текста нет, и в зависимости от условий они могут кардинально различаться для разных постов. Поэтому лучше рассмотреть основные моменты, без которых ни одни правила не будут иметь силу:

- грубые нарушения правил русского языка могут отпугнуть пользователя;
- чем проще предложения поста, тем яснее воспринимается его текст;
  - очень длинное предложение, состоящее из 5-ти строк и больше, необходимо разбить на несколько маленьких. Но не следует писать и совсем короткие предложения, особенно если они идут одно за другим;
  - самый оптимальный размер предложения такой, сколько слов необходимо, чтобы выразить законченную мысль.
- мелкий шрифт плохо воспринимается человеческим глазом, поэтому не стоит опускать высоту букв ниже 11 кегля;
- любые графики, таблицы и рисунки намного эффективней обычного печатного текста;
- иллюстрации с явно нарушенными пропорциями и/или слишком маленькие по размеру могут побудить читателя покинуть страницы блога (так как теряется смысл изображения).

### **Оценивайте целевую аудиторию и пишите в первую очередь для нее:**

- если читатели статьи только интересуются темой и еще не приняли решение о детальном изучении вопроса, то для них следует описать перспективу темы поста, показать плюсы и минусы;



- если пост посвящён новичкам, то забудьте про энциклопедичное написание темы поста, сделайте ставку на простую и понятную подачу материала;

- если пост адресован знающим любителям данной тематики, предоставьте им систематизирующие знания с полным перечнем различных способов получения результатов;

- для профессионалов в первую очередь интересны новинки, новые способы и методы получения результатов, так как они уже и так всё знают.

Подводя итог, стоит отметить, что написание статьи занимает определённое время и требует больших усилий, особенно для начинающих блогеров. Но этот план поможет быстрее писать новые интересные статьи для своих читателей, избегая основных ошибок. Поэтому подытожим всё выше сказанное в виде коротких тезисов, что же необходимо сделать для создания интересного поста:

- сформировать свой стиль написания материала;
- выбирать темы постов из актуальной тематики блога;
- создавать правильные заголовки постов;
- составлять схемы новой записи, делить текст на составляющие.
- писать текст согласно общепринятым правилам подачи текстовой информации.

### *Обзор статей из блогов библиотек России*

#### Корпоративные блоги библиотек

1. **89 библиотечных радостей** – блог библиотеки № 54 ГБУК «ЦБС СВАО» г. Москвы (<http://biblioteka89.blogspot.ru/>)

«13 книг августа»

<http://biblioteka89.blogspot.ru/2014/09/13.html>

Это классический для библиотек обзор книг. У него интригующий заголовок, интересное вступление и правильно выстроенная основная часть,

содержащая лишь необходимую пользователю информацию (имя автора, название, обложку и аннотацию книги).

2. **Библиокомпас** – блог библиотеки №4 г. Михайловки Волгоградской области (<http://bibliokompas.blogspot.ru/>)

«**Родники для души. Душевное...**»

[http://bibliokompas.blogspot.ru/2015/09/blog-post\\_13.html#more](http://bibliokompas.blogspot.ru/2015/09/blog-post_13.html#more)

Статья посвящена двум талантливым людям: художнику Б. А. Смирнову-Русецкому и поэту В. М. Сидорову. В ней есть краткая биографическая информация, но главная тема статьи – это их творчество и то, как точно стихи, написанные Сидоровым, описывают полотна, созданные Смирновым-Русецким.

3. **Библиосейшн** – блог ЦБС г. Белово Кемеровской области (<http://bibliosejshn.blogspot.ru/>)

«**Сказание о том, как измерялись шагами чуда Писаные**»

<http://bibliosejshn.blogspot.ru/2014/07/blog-post.html>

Статья представлена в виде отчёта о посещении библиотекарями ЦБС г. Белово музея-заповедника «Томская Писаница». Начинается она с вступления, оформленного в стиле русской народной сказки, а заканчивается подборкой фотографий с подробными подписями.

4. **Во!круг книги** – блог Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина г. Челябинска (<http://vokrugknig.blogspot.ru/>)

«**10 книг о студентах**»

[http://vokrugknig.blogspot.ru/2015/11/blog-post\\_17.html#more](http://vokrugknig.blogspot.ru/2015/11/blog-post_17.html#more)

Обзор книг из фонда библиотеки. Он начинается интригующим заголовком, содержит лишь нужную информацию о книге (имя автора, название, обложку и аннотацию книги), но примечателен тем, что

заканчивается обращением к пользователям с просьбой посоветовать книги о студентах, не вошедшие в список.

**5. ГПИБ России (Историческая библиотека) – блог ГПИБ России  
««Его алхимико–музыка–философско–фантастическое  
сиятельство»: библиотека энциклопедиста»**

<http://gpib.livejournal.com/85770.html#cutid1>

В первой части статьи приводится биография князя Владимира Фёдоровича Одоевского. Отдельное место в ней уделяется его работе, достижениям в сфере культуры и глубокой связи с Румянцевским музеем. После рассказ переключается на личную библиотеку князя, её структуру, наполнение, личный экслибрис и особенно на её значение для хозяина. Статья богато украшена изображениями, в том числе фотографиями книг из библиотеки Одоевского.

**6. День за днём, книга за книгой – блог Красноярской краевой  
научной библиотеки (<http://kraevushka.livejournal.com>)**

**«Рождественские истории Агаты Кристи»**

<http://kraevushka.livejournal.com/559647.html#cutid1>

Статья была опубликована к 125-летию со дня рождения известной писательницы Агаты Кристи. В ней приводится краткая биография писательницы, её фотографии, и делается обзор по одному её мало известных произведений – «Рождественские истории для детей и взрослых».

**7. Как пройти в библиотеку – блог Свердловской областной  
библиотеки для детей и юношества г. Екатеринбурга (<http://teenbook-ekt.livejournal.com/>)**

**«Вперёд в прошлое ярмарки, или Потешные прогулки по Уралу»**

<http://teenbook-ekt.livejournal.com/266755.html>

Статья рассказывает о проведённом библиотекой мероприятии. Был проведён исторический квест, который в доступной и увлекательной форме рассказал о торговом быте XVII века и погрузил читателей в ярмарочную суету. Статья украшена фотографиями с мероприятия и различными цитатами.

**8. Некрасовка** – блог Центра краеведения Центральной универсальной научной библиотеки им. Некрасова г. Москвы  
(<http://nekrasovkalibrary.blogspot.ru/>)

«Ну, Тверскую вы знаете?»

[http://nekrasovkalibrary.blogspot.ru/2015/10/more?&tpwf\\_mode=main](http://nekrasovkalibrary.blogspot.ru/2015/10/more?&tpwf_mode=main)

Эта статья рекомендует к прочтению новую книгу известного москвоведом Александра Васькина об истории Тверской улицы г. Москвы. В основе книги вместо сухого исторического образа улицы лежит её образ, отражённый в историях о наиболее интересных героях и событиях. Так, начинается книга с цитирования романа Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита», приводятся фрагменты из произведений Александра Пушкина и так далее.

#### Персональные блоги библиотекарей

**1. Библиопчёлка** – блог зам. директора ВОУНБ (г. Волгоград)  
(<http://beebliblioteca.blogspot.ru/>)

«Спам заказывали?»

[http://beebliblioteca.blogspot.ru/2013/11/blog-post\\_7.html](http://beebliblioteca.blogspot.ru/2013/11/blog-post_7.html)

Статья поднимает проблему получения спама и ставит вопрос, воспринимается ли как спам e-mail рассылки самой библиотеки. В конце текста располагается обращение к читателям, где автор спрашивает, используют ли они сервисы e-mail рассылки в своей работе.

«Кто я? Что я? Только лишь мечтатель...»

<http://beebliblioteca.blogspot.ru/2015/10/blog-post.html#more>

Статья посвящена жизни С. А. Есенина. В ней рассматриваются разные периоды его творчества, приводятся отрывки из стихотворений, фотографии поэта.

2. **Библиотечный бред** – блог библиотекаря г. Белово, Кемеровской области (<http://bibliobred.blogspot.ru/>)

**«Как заманить мужчину в ... библиотеку»**

<http://bibliobred.blogspot.ru/2010/11/blog-post.html>

Юмористическая статья о том, как заманить мужчину в библиотеку. Она делится на несколько частей в соответствии с местом, где будет проходить разговор и даёт советы о том кого искать, что говорить и указывает возможные проблемы.

3. **МетодистиК@** – блог представителя регионального отделения РШБА г. Усолье-Сибирское Иркутской области (<http://new-metodist.blogspot.ru/>)

**«Выучили вас на свою голову!...»**

<http://new-metodist.blogspot.ru/2014/04/blog-post.html>

Статья посвящена опыту повышения квалификации. Открывает её цитата из книги «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, все важные фрагменты текста выделены синим и розовым цветами. Вначале автор поднимает вопрос о необходимости повышать квалификацию, затем рассматривает плюсы и минусы выездных и дистанционных курсов. В заключение приводятся данные о личном опыте прохождения различных курсов, полученных после них результатах и задаётся вопрос читателям, как они обучаются сами.

4. **Мысли вслух** – блог Библио кошки (г. Екатеринбург, Свердловская область) (<http://biblio-koshka.livejournal.com/>)

**«Хорошие сказки должны сопровождаться «добрыми» картинками»**

<http://biblio-koshka.livejournal.com/280067.html>

Небольшая статья, посвящённая художнику детских книг Борису Александровичу Дехтерёву. В ней автор даёт личную оценку его творчеству и приводит примеры иллюстраций к книгам. Так же в статье обращается внимание на внуку Дехтерёва, которая стала художником-иллюстратором и работает в похожем стиле.

**«Когда у вас нет книжной полки»**

<http://biblio-koshka.livejournal.com/276281.html>

В данной статье представлена подборка фотографий с нестандартными вариантами хранения книг. К каждой фотографии дан забавный комментарий, а в конце статьи идёт обращение к читателю с просьбой поделиться своими или чужими нестандартными способами хранения книг.

5. **Книжкин дом** – блог библиотекаря МБОУ СОШ № 5 (г. Королёв, Московская область) (<http://shelena099gmailcom.blogspot.ru/>)

**«Тайна души, что заключена в языке народа»**

[http://shelena099gmailcom.blogspot.ru/2015/11/blog-post\\_24.html#more](http://shelena099gmailcom.blogspot.ru/2015/11/blog-post_24.html#more)

Это небольшая статья посвящена Владимиру Ивановичу Далю. Сначала приводится краткая биография Даля, потом автор рассказывает о проведённом мероприятии, о жизни этого удивительного человека, а заканчивает загадкой, где приводятся определения некоторых слов из его словаря, которые необходимо угадать.

6. **Книжницы** – блог заведующего библиотекой МОУ ДПО «Информационно-образовательный Центр» (г. Рыбинск, Ярославская область) (<http://knignici.blogspot.ru/>)

**«Рыбинская периодика «Рыбинская неделя»: Крестовая, 80 Дом городского головы»**

<http://knignici.blogspot.ru/2014/06/80.html#more>

Краеведческая статья о городском голове Константине Ивановиче Расторгуеве. Это биографическая статья, рассказывающая о нелёгкой жизни Расторгуева от рождения до его смерти. Для удобства пользователя она разделена на главы по периодам его жизни.

Подводя итог, стоит отметить, что блогов библиотек и библиотекарей очень много, но среди них часто встречаются брошенные автором и не востребованные пользователями. Основная причина этого в том, что авторы, создавая блог не задумывались, зачем он им нужен, не смогли их должным образом наполнить и привлечь аудиторию, а потом просто забросили. Но в тоже время есть блоги, которые в той или иной мере используют элементы плана, представленного выше и эти блоги процветают: у них много посещений, подписчиков, постоянная аудитория, общение в комментариях к статьям и сами статьи просто интересно читать. Каждый материал на таких блогах окупает потраченные на них усилия и помогает даже небольшим библиотекам и отдельным библиотекарям привлечь к себе внимание широкой аудитории.

### Список использованной литературы

1. **Довженко, М.** Как правильно написать статью для сайта [Электронный ресурс] / М. Довженко // <http://www.workformation.ru/> : сайт. – Режим доступа: <http://www.workformation.ru/kak-vesti-blog-ili-urok-sozdaniya-posta.html>

2. **Захаров, В.** Как написать пост, чтобы зацепить читателя [Электронный ресурс] / В. Захаров // <http://delexp.net/> : сайт. – Режим доступа: <http://delexp.net/kak-napisat-post-chtoby-zacepit-chitatelya/>

3. **Капкаев, Д.** Как писать интересные посты в соцсетях? [Электронный ресурс] / Д. Капкаев // <http://blog.landingi.ru/> : сайт. – Режим доступа: <http://blog.landingi.ru/как-писать-интересные-посты-в-соцсетях-2/>

4. **Первушин, С.** Как и о чем писать интересно? [Электронный ресурс]  
/ С. Первушин // <http://pervushin.com/> : сайт. – Режим доступа:  
<http://pervushin.com/how-to-write-interesting.html>

5. **Шакин, М.** 12 типов постов для эффективного увеличения  
посещаемости [Электронный ресурс] / М. Шакин // <http://shakin.ru/> : сайт. –  
Режим доступа: <http://shakin.ru/seo/12-types-of-blog-posts-to-get-traffic.html>