

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»**

**ОТДЕЛ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

# **ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ: ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК**

---

**Консультация-обзор**

Составитель Е. Н. Бойнякшина

ХАБАРОВСК

2016

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга.

Известно, что человек мыслит образами, запоминая 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного, из одновременно увиденного и услышанного в памяти остается 50–70%, а то, в чём он принимал участие – 90%. Поэтому более эффективным способом привлечения внимания к библиотеке служит живое общение с читателем, вовлечение его в разные виды действия (интеллектуальные игры, акции, дискуссии), то есть интерактивные модели коммуникаций.

**Термин «интерактивность» происходит от английского слова *interaction*, которое в переводе означает «взаимодействие».**

Взаимодействие в действии делает любое мероприятие интересным и запоминающимся для участников. Суть интерактивных форм работы заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями, идеями. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие и навыки творческой деятельности. Читательская аудитория охотно принимает интерактивные формы работы и участвует в них.

Разрабатывая различные форматы мероприятий, библиотекари способствуют формированию у читателей собственного мнения, поиску истины, учат «работать в команде», развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями. Организация акций активизирует деятельность участников к креативному выполнению заданий. Продвижение чтения в сети Интернет, организация страниц, конкурсов, обсуждений более широко и доступно вовлекают удалённых читателей.

Методы интерактивности в деятельности библиотеки это способ её позиционирования, создания позитивного имиджа, а также повышения её роли в местном сообществе.

Данная консультация предполагает раскрытие современных интерактивных форм деятельности в следующих направлениях:

- Непосредственные контакты с читателями;
- Акции и конкурсы;
- Реклама;
- Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет.

### **Диалоговые формы**

Библиотеки используют множество диалоговых форм, идеи некоторых из них заимствованы из зарубежного опыта. Остановимся на самых интересных.

**Печа-куча** (в переводе с японского «болтовня» или «звуки беседы») – это способ представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности. «Печа-куча» помогает научиться делать презентации и выступления краткими и динамичными.

Сегодня это один из самых модных способов организации неформального общения, возможность обменяться идеями, узнать интересную важную информацию из первых рук, найти единомышленников, договориться о новых проектах.

Этот формат общения был придуман в 2003 году в Токио австрийцами Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Основав архитектурное бюро, Марк

и Астрид, по долгу службы, постоянно присутствовали на презентациях коллег. Чаще всего это было утомительно, поэтому они придумали для выступающих жёсткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему даётся 20 секунд. Слайды сменяются автоматически. Формат печи-кучи стал популярен во всём мире.

В России к проведению подобных мероприятий подключились около 300 городов. В библиотеках этот формат используется в основном на профессиональных мероприятиях, но Вологодская областная юношеская библиотека в формате печка-куча проводит и встречи для читателей. Они проходят под общим названием «Литература и всё, что её окружает». Спикеры представляют публике тематические доклады, а по итогам зрительского голосования определяется лучший спикер встречи.

«Почему человеку на диване не лежится?», – ответ на этот вопрос искали команды школ на печка-куча «Экстремальный вид спорта. Я могу!», прошедшей в Мулинской сельской библиотека-филиале им. Д. С. Леушина Кировской области. Старшеклассниками были представлены презентации, соответствовавшие формату печка-куча (20x20), посвящённые экстремальным видам спорта. Жюри оценивало защиту презентаций (знание материала, свободный рассказ увлечённого человека).

**Поэтический баттл** (англ. battle – бой, битва). Эта форма соревнования пришла с улиц «чёрных» кварталов, где устраивались баттлы – словесные поединки, в которых два рэпера вступали в перепалку, сохраняя рифму и ритм. Форма «баттла» популярна в молодёжной среде.

Участники поединков могут быть различны. Это известные жители города, соревнующиеся в прочтении классических произведений, либо оппонирующие группы людей, имеющих полярные социальные статусы (мужчины против женщин, дети против родителей и т. д.).

Принять участие в «Рождественском поэтическом баттле» студентов Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, членов литературного объединения «Гандвик» и учеников выпускных

классов школ г. Северодвинска пригласила библиотека семейного чтения «Книжная гавань». Общей темой для всех исполнителей стало преддверие Нового года и Рождество. Конкурс проходил по следующим номинациям: самое романтическое стихотворение о Рождестве; редкий поэтический жанр; лучшее произведение собственного сочинения; прочтение на разных языках; лучшее исполнение поэтического произведения среди школьников; создание самого праздничного настроения; лучшее произношение на английском языке.

Вышедшие во второй тур конкурса (баттла) финалисты получили специальное творческое задание: превратить отрывок прозаического текста в четверостишие. Жюри оценило авторов и исполнителей поэтических текстов как на русском, так и на английском языке.

Своеобразная молодёжная поэтическая дуэль-баттл «Ваш выход» состоялась в Ивановской областной библиотеке для детей и юношества. В поединке сошлись друг с другом великолепный Пушкин и романтический Лермонтов, громогласный Еvtушенко и спокойный Пастернак, весёлый Чуковский и озорная Барто, нежная Ахматова, влюблённый Есенин и др.

Каждому участнику баттла предстояло выбрать любимого поэта, найти его фотографию и защищать его творчество, доказывая стихами, что это самый лучший поэт России. Любители поэзии выходили на импровизированный ринг один за другим, увлекая соперников. А потом было голосование! Жюри оценивало лучших чтецов.

Молодёжный конкурс «Поэтический баттл», организованный Киясовской центральной библиотекой с. Киясово (Удмуртия) и Управлением по культуре, делам молодёжи, спорту и туризму Администрации муниципального образования «Киясовский район» дал возможность проявить свои творческие способности и умение ориентироваться в необъятном море поэтических шедевров. Всего участие в конкурсе принимало восемь команд по три человека в возрасте 18–35 лет. Соревнование проходило в три этапа. Условия баттла были строгими – после

каждого последующего тура одна команда выбывала из борьбы. Первый, «Отборочный», состоял из трёх частей – домашнее задание, литературная викторина и конкурс капитанов. В качестве домашнего задания участники читали поэтические произведения с использованием музыки, слайдов, театрализации. Прозвучали стихотворения современных поэтов о любви, произведения русских классиков, стихи о Родине и о войне. Во второй тур перешли только пять команд, набравших наибольшее количество баллов. Оставшиеся задания были рассчитаны не только на знания литературы, но и на находчивость и артистизм молодых людей. Участникам требовалось прочитать стихотворения с определенной интонацией, написать самим на заданные рифмы, с помощью мимики и жестов «показать» отрывок из знакомых с детства произведений А. Пушкина, М. Лермонтова, А. Фета. По итогам конкурсных заданий были определены победители.

В библиотеке пос. ЦЭС Верхнебуреинского района Хабаровского края прошёл литературно-поэтический баттл «Ваш выход». Баттл состоял из 4-х раундов: «Любимый писатель», «Угадай мелодию», «Моя визитка» и «Моё лучшее сочинение». Участники рассказывали о писателях, читали свои любимые стихи и произведения собственного сочинения, по музыкальным отрывкам называли известные песни.

**Слэм** (англ. *slem* – «хлопать») – это поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, в которых поэты в алфавитном порядке выходят на сцену и читают свои стихи, получая за это определённую сумму баллов от непрофессионального жюри.

В рамках проекта «Время читать», инициированным Алтайской краевой библиотекой, прошёл поэтический слэм «СТИХиЯ». Участники «битвы поэтов» читали со сцены стихи собственного сочинения, а зрители оценивали качество стихов и мастерство их исполнения. Целью этого слэма – было открытие новых имён в молодёжной поэтической среде, организация общения и обмена опытом между творческими людьми.

Ещё один слэм, не поэтический, а «литературно-поэтический» подразумевающий участие не только поэтов, но и прозаиков был организован сотрудниками библиотеки «Бестселлер» МУК МБС в г. Северодвинске Архангельской области. Участники читали выбранные для первых двух туров и финала собственные произведения. В первом туре необходимо было использовать костюмы, реквизиты, мелодекламации, видеопозию: анимацию, фрагменты рекламных роликов, слайд-шоу из фотографий, коллажей из журнальных вырезок, мультипликации. Во втором туре разрешались только мимика, жесты, пантомимика, звукоподражание. Слэм проводился по трём номинациям: «Поэзия», «Проза», «Песни».

**Тич-ин** (англ. teach-in – диспут, семинар; собрание для обсуждения злободневных вопросов) – публичная дискуссия или открытое обсуждение.

Подростков и их родителей пригласили поучаствовать в публичной дискуссии «Завтрашние взрослые» на тему интернет-зависимости специалисты Берёзовской центральной детской библиотеки Пермского края. В начале встречи родителям было предложено посмотреть ролики, в которых прозвучали рекомендации известных специалистов, показаны истории из жизни зависимых от компьютера подростков. Затем родителей пригласили в «Мировое кафе», где, разделившись на группы, они размышляли над вопросами по теме – влияют ли гаджеты на здоровье детей. Родители активно дискутировали и получили ответы на все интересующие их вопросы. В заключение они услышали мнение своих детей о безопасном взаимодействии с компьютером, а, посмотрев видеоролик «Дети о компьютере», сделали вывод о том, что в общении с компьютером для каждого ребёнка нужна «золотая середина», исходя из его индивидуальных склонностей и потребностей.

Одно из заседаний детского клуба «Детвора» при ЦБ им. И. С. Тургенева ЦБС Коминтерновского района г. Харькова специалисты посвятили открытому обсуждению человеческих качеств – милосердию, благодарности. Участники дискуссии «Волшебная сила добра» разделились

на защитников и обвинителей, очень серьёзно, эмоционально и основательно готовились защитить свою точку зрения обе стороны. Видеосюжеты о силе добра, слайд-шоу об одиноких людях и аудиоряд, сопровождающий мероприятие, выступали на стороне добра и дали детям эмоциональный толчок для основательных размышлений над темой. Ролевые игры также сыграли свою роль в пересмотре агрессивных позиций. В конце обсуждения участники пришли к такому выводу, что каждый человек решает, сам кто он и с кем он.

**Ток-шоу** – на обсуждение читателей выносятся какой-либо вопрос, жизненные ситуации, разыгранные актёрами. Библиотекарь руководит обсуждением.

В октябре 2011 года в Эжвинской ЦБС г. Сыктывкара стартовал молодёжный проект «Ток-шоу «Сто вопросов к взрослому». Ежемесячно, на вопросы детей и подростков отвечал один взрослый человек, которого выбирали сами ребята. Предварительно в библиотеках и школах ставили ящики, куда все желающие опускали записку с фамилией или должностью человека, который им интересен. Кроме того, свое мнение молодые люди присылали по электронной почте в библиотеку. Список пополнялся после каждого проведённого ток-шоу, на котором ребятам предлагалось написать кандидатуры своих героев. Ток-шоу проходило по предложенной схеме: ведущие кратко рассказывают о герое, проводят блиц-опрос (герой отвечает только «да» или «нет»), объясняют правила:

1. Любой может спросить о важных для него вещах у популярных и уважаемых людей района (детство и карьера, политика и образование, планы, хобби и жизненные ценности).

2. Нельзя задавать некорректные вопросы

3. Герой имеет право три раза отказаться от любого вопроса.

Главный герой занимал место посередине зала на крутящемся кресле, ребята располагались вокруг него. По итогам встречи приглашённый взрослый определял самый интересный вопрос и дарил от своего имени



подарок. Каждое ток-шоу длилось один час. Как отмечают сотрудники ЦБС, «проект способствовал повышению престижа библиотек в районе, привлечению новых читателей. Многие из участников ток-шоу впервые записались в библиотеку».

### **Чтение вслух**

Чтение вслух популярно во всем мире, опровергая мнение о том, что читать нужно только детям, которые сами не умеют читать.

Всемирный день чтения вслух, например, проводится ежегодно в первую среду марта во многих странах мира. Цель его – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом.

Один пример мероприятия, основанного на чтении вслух – это конкурс «Открой рот!», который придумали в начале 2011 года создатели новосибирской книжной лавки «Собачье сердце». По правилам конкурса, его участники читают со сцены вслух выбранные наугад стихи и прозаические отрывки, а жюри оценивает технику чтения и артистизм. Сейчас проект получил всероссийское признание, став неофициальной «визитной карточкой» г. Новосибирска. Условия состязания просты: каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий даёт ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого – книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочитать текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и актёрское мастерство. Эта прекрасная идея для библиотек.

### **Интерактивные игры**

Одной из новых, ярких и содержательных форм работы стала поисковая игра в формате Квест. Квест (от англ. quest – поиски) – приключенческая игра, требующая от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Идея – поиск информации через игру, и как итог – увлекательное приключение. Сюжет игры может быть predetermined

или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Квест-игры вошли в копилку библиотечной деятельности как современные игры живого действия, формы исследовательской деятельности читателей. Игры в таком формате мобильны, содержательны, интерактивны; учат «работать в команде», учитывают стремление молодёжи ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд.

Чаще всего проводятся литературные квесты, маршрут которых связан с сюжетом и героями книг.

Во время проведения Гоголевской ночи в библиотеке им. Л. А. Гладиной г. Апатиты Мурманской области для зрителей прошёл Гоголевский библиоквест. Приглашением к квесту послужило такого рода объявление, что у Н. В. Гоголя пропала грамота, и приглашаются желающие её найти. Участники делились на две команды. Подсказки были запрятаны в самых труднодоступных местах библиотеки, тем не менее через час грамота была найдена.

В последнее время большинство библиотек стали проводить экскурсии по библиотеке в форме квест-ориентирования. В рамках игры, участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Квест-игра учит пользоваться библиотекой, знакомит с расположением отделов, размещением в ней справочно-библиографического аппарата. В ЦРБ им. Л. Соболева Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга сотрудниками библиотеки было разработано «Путешествие по Океану информации». В оригинальной карте-путеводителе библиотека была представлена как система морей, островов, архипелагов (она соответствовала реальному плану помещения). По окончании ознакомительной экскурсии ребята делились на небольшие группы (от 2 до 5

человек) и, вооружившись картой, отправлялись в путешествие. Их задачей было – расшифровать карту, т. е. «перевести на библиотечный язык» названия некоторых объектов на карте (для этого на карте были оставлены пустые окошки): «Тихое море» – читальный зал, «Таинственный риф» – каталоги и т. д. Путеводитель предлагал три уровня работы с картой: «Морской волк», «Бывалый» и «Новичок». Он предназначался не только для участников коллективных экскурсий, но и для отдельных читателей, знакомившихся с библиотекой. Их отзывы говорили о том, что библиотекарям удалось не только оригинально представить библиотеку, заинтересовав, заинтриговав и озадачив посетителей, но и существенно обогатить их знания о функциях и возможностях библиотечных учреждений.

#### Фотоквест в стиле селфи

ЦБС г. Челябинска в 2014 году провела фотоквест в стиле селфи. Суть квеста заключалась в том, чтобы познакомить участников с разнообразием библиотек в городе. Для участия и победы было необходимо: во-первых, посетить не менее пяти городских библиотек; во-вторых, сделать фото себя на фоне библиотеки так, чтобы было видно номер, название библиотеки; в третьих, зарегистрировать своё участие в конкурсе в Центральной библиотеке им. А. С. Пушкина и предоставить фото на любом электронном носителе. Первые пять участников, выполнивших задание, и участник, посетивший наибольшее количество библиотек, получили призы. Награждение участников и победителей квеста состоялось на Фестивале книги и чтения.

#### Примеры городского квест-ориентирования

Печорская ЦБС Республики Коми реализовала проект «Читаю я! Читаем мы! Читают все!». Третий этап проекта «Читаем мы!» прошёл в виде игры-поиска «Литературное КВЕСТ-ориентирование». Маршрутные листы были составлены так, чтобы связать сюжеты книг, их события и героев с известными местами города Печоры, его людьми, предприятиями и учреждениями. Игра «Литературное КВЕСТ-ориентирование» была

посвящена 60-летию города, стартовала на площади Победы. Команды получили маршрутные листы, по ним необходимо было найти в городе 11 пунктов-ориентиров. Участников игры на пунктах встречали волонтеры, которые отмечали время прибытия команд и задавали вопросы по прочитанным книгам.

МУК «Эжвинская ЦБС» г. Сыктывкара провела квест-ориентирование «С книгой по Эжве». В игре участвовали команды по семь человек из восьми школ. На старте в библиотеке команды-участники получили карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям квеста каждая команда должна была сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определённой книге. Точки на карте были своеобразными загадками, которые нужно было сначала отгадать. Кроме правильных ответов учитывалось время прохождения маршрута. Маршрутные листы были составлены таким образом, чтобы связать сюжеты книг, их события, героев с известными местами района, предприятиями и учреждениями. Например: Торговый центр, связанный с именем любимой героини Л. Н. Толстого – ТЦ «Наташа» и т. п. В игре были предусмотрены также задания, дающие дополнительные баллы: 1. Провести мини-опрос на улицах Эжвы «Моя любимая книга». Для этого необходимо было опросить не менее, чем 25 жителей или гостей района любого возраста, узнать у них о любимых книгах и записать ответы на обратной стороне карты. 2. Раздать флаеры с рекламой библиотек на улицах Эжвы и т. д. Маршрутный лист (карта квеста) 3. Сделать три фотографии команды в любимых местах Эжвинского района и отметить их на карте. Подведение итогов прошло на следующий день в рамках «Книжного конфетти», где участники представили на суд жюри видеоролики и презентации об игре.

#### Краеведческий квест

В межпоселенческой библиотеке Амурского района Хабаровского края прошла молодёжная квест-игра «Большое путешествие по Хабаровскому краю». В игре принимали участие старшеклассники средних школ и

учащиеся политехнического техникума. Началась игра с творческого задания – придумать девиз своей команды, а затем составить портрет именинника. Затем командам был выдан маршрутный лист, где были указаны названия станций, которые находились в отделах библиотеки: «Страницы истории», «Истории из жизни края», «Природные жемчужины Хабаровского края», «Наша гордость», «Достопримечательности Хабаровского края», «Литературный калейдоскоп». На них участникам предлагались различные креативные задания в виде кроссвордов, тестов, карточек с фотографиями знатных земляков, мозаики из слов, а игра в дартс (метание дротиками в цель) помогла им выбрать нужный номер вопроса. На каждой станции за большое количество баллов участникам выдавались слова известной пословицы «Мира не узнаешь, не зная края своего».

#### Литературные квесты

В преддверии празднования Дня города в библиотеке им. М. В. Ломоносова прошёл литературный квест «По Нижегородскому Кремлю всей семьёй». В течение дня все желающие смогли принять участие в этом познавательном состязании по поиску информации о Нижегородском Кремле. Участники квеста разгадывали тайны всех кремлёвских башен, а также сами строили Кремль из пазлов. Помощниками для любознательных читателей стали книги, представленные на специально оформленной к празднику краеведческой выставке. Поучаствовавшие в квесте, смогли прикоснуться к уникальной истории Нижегородского Кремля.

В квест-игре «В поисках острова Сокровищ» приняли участие шесть команд читателей ЦДБ им. Н. Островского г. Кургана. На пути к сокровищам их ждало много испытаний. В начале игры всех ребят Старый Джо и Джек Воробей посвятили в пираты и выдали капитанам команд карту с маршрутом, по которому нужно было отыскать спрятанные сокровища. Юные искатели сокровищ побывали в Бухте художников, познакомились с памятниками литературным героям в Музее на плаву, на острове Журналии путешественников встретил дух известного пирата Генри Моргана, а в

Пещере редких книг капитан затонувшего корабля раскрыл юным читателям тайну о том, где хранятся самые старые библиотечные книги. Настоящих пиратов ребята встретили на Причале книжных героев и у Водопада детских писателей. Разгадав все загадки, решив ребусы, кроссворды и другие задания, команды читателей получили библиопастры и в конце игры обменяли их у пиратов на информацию о том, где спрятан клад. Спрятанным сокровищем оказался сладкий приз – вкусный торт.

### Акции

Акции – массовые формы деятельности, постоянно обновляемые и неповторимые. Они не только обновляются в темах и формах проведения, но и преобразуют организацию работы библиотеки.

Нон-стоп (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

Для любителей современной литературы и интеллектуального отдыха Самарская областная научная библиотека организовала двенадцатичасовой марафон «Библиотечный Non-stop». Мероприятие началось в 11:00 и закончилось в 23:00. Открывали праздник экскурсионное знакомство с библиотекой и программой мероприятий праздника, презентация библиотечного сайта, открытие в библиотеке «Book crossing». В программу дня было включено: выступление музыкальных, молодёжных групп разных стилей и направлений, фотосессия «Интеллектуальная молодёжь», для чего были приглашены фотографы и модели в костюмах разных молодёжных стилей (итоги фотосессии были размещены на сайте библиотеки), квест-игра по роману Бориса Акунина «Сокол и Ласточка» для тех, кто ещё не успел прочитать эту книгу.

В отделах библиотеки работали интерактивные площадки. На площадке «Ну, ты сказал!» можно было попробовать свои силы в литературном разыскании и назвать произведения, из которых взяты

крылатые слова. В Центре «ПУЛЬС-ИНФО» открылось «Книжное казино», где нужно было пройти три уровня сложности: «литературный штос», «библиотечный VEB-сёрфинг», «библиографический слалом». В отделе «Медиатека» предлагалось спеть песню в караоке «Спой песню», там же разыгрывался приз за исполнение песни на 100 баллов. В Видеозоне состоялась демонстрация видеофильмов: моно-спектакль Е. Гришковца «Как я съел собаку», юбилейный концерт ансамбля «Машина времени», художественный фильм «Битлз» и др. Завершился праздник торжественным шествием по городской площади для запуска воздушных шаров.

Творчество А. Грина стало темой библиотечного марафона «Остров романтики», прошедшего в ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Кирова. Целый день библиотека работала в режиме нон-стоп. Фойе библиотеки наполнилось музыкой «мечты», а читателям представилась возможность создать уникальный арт-объект «Под алыми парусами». На выставочных стеллажах были представлены книги лауреатов литературной премии им. А. Грина разных лет и произведения других авторов, проникнутые духом романтики и веры в прекрасное. На мастер-классе пришедшие учились делать добрые подарки в виде «сердечных пожеланий». Экранизированные версии повестей А. Грина, фильмы о чести и верности можно было посмотреть на большом экране в компании друзей или всей семьёй. В библиотеке звучали стихи и песни в исполнении молодых авторов литературного клуба «Молодость». Фотосессия в интерьере библиотеки превратила каждую девушку в юную Ассоль или таинственную Бегущую по волнам, а атрибуты для образа можно было взять в импровизированной костюмерной. Вход в библиотеку был свободный.

В библиотеке-клубе «Истоки» Абаканской ЦБС Республики Хакасии прошёл поэтический нон-стоп «Один день с Сергеем Есениным», посвящённый 170-летию со дня рождения поэта. В течение дня посетители библиотеки – взрослые и дети – читали свои любимые строки из стихотворений С. Есенина. Интересно отметить, что дети чаще

останавливали свой выбор на строках о русской природе, выбор взрослых читателей был более широким.

Хэппенинг (англ. Happening) – происходящее (происшествие). Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории.

Книжный *хэппенинг* удачно был организован в один из летних дней на центральной площади г. Ижевска. Полтора десятка молодых людей собрались, чтобы почитать: сначала читали книги, принесённые с собой, потом менялись ими с соседями.

Рекламные акции дают возможность для библиотеки не только интересно рассказать о себе, о своих новых идеях, услугах, но и привлечь к чтению.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

РОУНБ им. Горького в г. Рязани пригласила всех желающих принять участие в командной молодёжной интеллектуальной игре «PRO Лермонтов», посвящённой 200-летию со дня рождения великого русского поэта. С положением об игре можно было познакомиться на сайте библиотеки.

Игра проходила в три этапа: регистрация, отборочный, финальный. В начале игры всем желающим предлагалось разделить на команды (3–5 человек), которые на протяжении семи месяцев (с апреля по октябрь) должны были выполнить различные по сложности задания, связанные с жизнью и творчеством М. Ю. Лермонтова: посетить обозначенные в маршрутном листе места, ответить на вопросы и выполнить творческое задание.

Современному человеку порой трудно найти время для чтения, поэтому сотрудники детской библиотеки им. Гайдара г. Армавира вышли на улицу с акцией «PRO-движение книги», стремясь привлечь внимание к книге и библиотеке.



Старт акции был дан в Городской детской поликлинике. Библиотекари предлагали родителям детские книги на передвижной книжной полке. В ожидании визита к врачу малыши могли послушать сказки и весёлые истории, а потом забрать книги домой. Дети-школьники сами подходили к красочным книжным выставкам и выбирали понравившуюся книгу. «Прокати меня» – под таким названием прошёл второй этап акции. С передвижными книжными полками сотрудники библиотек вышли на остановки города. Весь литературный ассортимент, представленный на остановке, – подарки читателей из культурного центра «Русский мир». Активное участие в проведении акции принимали волонтеры – студенты Армавирского юридического техникума, они вместе с библиотекарями, заходили в троллейбусы и автобусы, предлагали книги, раздавали флайеры.

Библиотеки г. Новочебоксарска активно пропагандируют национальную чувашскую литературу. Так, в рамках Республиканского конкурса «Литературная Чувашия: книга года – 2010» была организована рекламная кампания – «PRO-движение книги» – книги чувашской детской писательницы Г. Белгалис «Сила Тава», которая включила в себя комплекс мероприятий по продвижению книги и по стимулированию спроса на неё.

Акция состояла из нескольких мероприятий: выставки одной книги, театрализованной постановки по книге, конкурса на лучший отзыв о книге «Напиши от всей души»; конкурса на «Приз от Галины Белгалис» и акции «День чтения-дарения». В рамках этой акции дети не только читали сказку, но и обменивались впечатлением о ней.

### **Работа с использованием мировой сети Интернет**

Социальные медиа – это ещё одна среда для партнёрства и диалога, но только виртуальная.

На своих страницах в социальных сетях библиотеки проводят опросы, приглашают поучаствовать в обсуждениях и акциях, приобщая молодое поколение к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети

Интернет и на электронных носителях, стимулируют инициативу и творчество читателей.

Одной из эффективных форм привлечения читателей в библиотеки можно назвать размещение на сайтах библиотек электронных on-line викторин, онлайн-чтений, игровых заданий по книгам, различных конкурсов, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга. Вот некоторые из них.

Флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете.

2014 год был объявлен Годом литературы, это событие стало толчком к проведению библиотеками книжных акций на страницах социальных сетей в Интернете.

По условиям акции, участники до 27 мая (Общероссийский день библиотек) могли создать аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и приглашать на неё как можно больше друзей. В течение минимум одного месяца знакомили их с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т. д.

По мнению организаторов в результате этой акции хорошие книги собрали вокруг себя преданных читателей, возникли новые онлайн-клубы, появились блог-каталоги этого события. Ряд библиотек присоединились к акции.

К примеру, Центральная детская библиотека г. Вилючинска Камчатской области создала страничку любимой всеми поколениями книги «Динка» автора Валентины Осеевой. Посетители этой странички находили информацию о книжных героях, а также могли добавить свои впечатления о прочитанной книге.

По инициативе ЦГБ им. М. Горького г. Советской Гавани стартовала широкомасштабная интернет-акция Флешбук «Перечитайте Шолохова!», посвящённая Году литературы в России. В социальной сети

«Одноклассники» была создана страничка на имя книги М. А. Шолохова «Они сражались за Родину». В течение месяца читателей познакомили с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора. В акции приняли участие более 73 друзей как из России, так и из ближнего зарубежья

МБУК ЦБС им. В. К. Арсеньева г. Арсеньева Приморского края организовала совместный школьно-библиотечный флешбук, для которого была выбрана сказка С. Михалкова «Три поросёнка». Первоклассники решили, что весёлая и мудрая история про маленьких свинок очень поучительна и для детей, и для взрослых. Школьники с библиотекарями, родителями, учителем читали книги, мастерили поделки, рисовали, затем создали страничку в социальной сети «ВКонтакте», на которой стали появляться заметки о самой сказке, о ребятах, их работах. Постепенно к ним стали присоединяться посетители этой странички, они высказывали свою точку зрения об этом проекте, оставляли свои комментарии и предлагали всем поиграть с другими книгами, где живут поросята.

В МБУ ЦРБ г. Бикина Хабаровского края прошёл флешбук «По книжному морю под парусом лета» с учащимися летнего лагеря «Веснушки» школы № 53. Школьники взяли книги, разошлись в разные стороны и в течении одной минуты читали понравившиеся книги. Затем специалисты библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» создали группу «По книжному морю под парусом лета», где были выставлены обложки книг с аннотациями, фотографии мероприятий. Посетители смогли сами зайти на страницу и оставить свои комментарии.

#### Онлайн-викторины

Викторины на сайтах предлагаются в форме тестов, читатель выбирает правильный ответ из предложенного списка ответов, но по оформлению они различны. Вот некоторые из них.

На сайте ЦДБ г. Бердска Новосибирской области была размещена викторина «По дороге из жёлтого кирпича» по сказкам А. М. Волкова, состоящая из 20 вопросов. К каждому вопросу было предложено три ответа,

отвечающий выбирал ответ и, нажав на опцию «проверить ответ», получал его результат.

Немного отличается от предыдущей викторина на сайте Ставропольской краевой детской библиотеке им. А. Е. Екимцева, посвящённая сказке Г. Х. Андерсена «Оле-Лукойе». Здесь, наоборот, нет опции «Проверить ответ», но выбрав ответ, игрок тоже получает подтверждение, правильно или неправильно он ответил. В конце викторины есть приглашение «Если хочешь прочитать другие сказки Х. К. Андерсена, приходи в нашу библиотеку!».

Некоторые библиотеки подразумевают обратную связь с участниками викторин.

Куликовская сельская библиотека Омской области предложила посетителям сайта поучаствовать в семейной викторине к году «Российского кино». Викторина состояла из пяти блоков, а каждый блок состоял из четырёх вопросов. В конце викторины ответившему присваивался персональный код и предлагалось отправить его на сайт библиотеки, заполнив форму. Имена победителей затем были размещены на сайте.

Всех, кто любит родной город, интересуется его историей, пригласила принять участие в краеведческой викторине «Эрудит» Центральная городская библиотека «БИЦ «Радуга» г. Рыбинска Ярославской области. Вопросы викторины были размещены на странице социальной сети «ВКонтакте» «Время читать». Каждый день, кроме субботы и воскресенья, на странице появлялось по одному вопросу. Любой мог подключиться к викторине на любом этапе.

#### Онлайн-конкурсы

Областной библиотекой имени И. И. Молчанова-Сибирского г. Иркутска был объявлен онлайн-конкурс любительской фотографии «Люди и книги». Целью конкурса было продвижение книги, популяризация чтения и библиотек среди населения. По условиям конкурса принять участие в нём

мог любой фотограф-любитель, проживавший в Иркутской области, фотографии на тему «Люди и книги» присылались на электронную почту библиотеки. Конкурс проходил он-лайн в социальной сети «ВКонтакте».

### Он-лайн-чтения

Один из разделов сайта центральной библиотеки г. Новочебоксарска Республики Чувашия посвящён детскому чтению. Зайдя на который посетитель не только может ознакомиться с новинками книг и периодики, но и прочитать книги он-лайн, перейдя на страницу «Читаем вместе».

В завершении отметим, что популяризируя чтение, библиотеки, как учреждения культуры и досуга, должны учитывать интересы населения, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, тематический аспект, партнёрство в организации мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности библиотек.

### **Интернет- источники**

1. **«Битва рифм и ритмов»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioteka29.ru/libraries/nordlib/events/bitva-rifm-i-ritmov/>
2. **Волшебная-сила-Добра-Teach-in-открытое-обсуждение** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioteka-turgeneva.edu.kh.ua/novini/id/232/vn/>
3. **Да здравствует книга!** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chtenie-21.ru/konf2/prog/7251>
4. **Двенадцатичасовой «библиотечный non-stop» в Самаре** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samru.ru/society/culture/47996.html>
5. **Квест-игра в библиотеке имени Н. Островского** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbs-kurgan.com/news/1695/>
6. **Краеведческая викторина «Эрудит»** [Электронный ресурс]. –

<http://rybinsk-biblioteka.ru/konkursy-i-viktoriny.html>

7. **Литературный квест «По Нижегородскому кремлю всей семьей»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://library.nnov.org/novosti/literaturnyy\\_kvest\\_\\_\\_po\\_nizhegorodskomu\\_kremlyu\\_vsey\\_semey\\_.html](http://library.nnov.org/novosti/literaturnyy_kvest___po_nizhegorodskomu_kremlyu_vsey_semey_.html)

8. **Литературная печка-куча** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cultinfo.ru/home2/6932/15.htm>

9. **«Остров романтики»: библиотечный нон-стоп** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admkirov.ru/news/ostrov-romantiki-bibliotechnyy-non-stop.html>

10. **Поэтический нон-стоп** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://цбс.абакан.рф/news/153.html>

11. **Приглашаем на Библиотечный non-stop!** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soub.ru/node/695>

12. **PRO – движение книги» в Армавире стоп** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armavirochka.blogspot.ru/2015/05/pro.html>

13. **Публичная дискуссия (teach-in) «Завтрашние взрослые»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gorkilib.ru/about/projects\\_and\\_programs/publichnaya-diskussiya-teach-in-zavtrashnie-vzroslye](http://www.gorkilib.ru/about/projects_and_programs/publichnaya-diskussiya-teach-in-zavtrashnie-vzroslye).

14. **Ток-шоу «Сто вопросов к взрослому»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cbsezhva.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=189%3A--l---r&catid=1&Itemid=45](http://cbsezhva.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=189%3A--l---r&catid=1&Itemid=45)

15. **Фото-квест в стиле селфи** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelib.ru/index.php/news/789-novyj-konkurs-foto-kvest-v-stile-selfi>

