

Н. С. Амплеева

НОВОЕ ВРЕМЯ — НОВАЯ БИБЛИОТЕКА — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛУГИ

Новое время, насыщенное инноватикой, цифровыми технологиями и практически всё заменяющими гаджетами, выдвигает новые требования к традиционным институциям, среди них — библиотека, насчитывающая несколько тысячелетий своей истории. Как никогда актуальны вопросы: Как работать так, чтобы в тебе нуждались? Что сегодня предложить своим потребителям, которые уже давно и прочно заменили прежних читателей?

Специалисты утверждают, что библиотека должна переквалифицироваться, не оставаться лишь в своей прежней роли. Она обязана предлагать востребованные услуги и виды деятельности, привлекающие в её стены широкие слои населения — от мала до велика. Это и создание партнёрских программ с различными клубными объединениями и общественными организациями, и привлечение специалистов из других областей, и проведение развёрнутой социальной работы в рамках различных грантов. Кстати, у ДВГНБ огромен опыт в этих направлениях. Так, например, сейчас завершается подготовительный этап проекта Автономной некоммерческой организации поддержки детских и молодёжных инициатив (АНО) «Дети и взрослые» — «Арт-галерея на старинной лестнице». Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Работа по проектной деятельности ведётся и с другими грантодателями. Недавний приезд в Хабаровск специалистов из благотворительного фонда Михаила Прохорова и проведение семинара «Новая роль библиотек в образовании» стали уникальной возможностью для работников библиотек и музеев научиться писать заявки на грант. Все участники, в число которых входила и я, были готовы работать практически в режиме нон-стоп по 10–11 часов ежедневно.

Первые два дня были разбиты на два больших блока: подача лекционного материала и практическая работа в группах. На лекциях эксперты благотворительного фонда рассказали собравшимся о таких понятиях, как «память», «наследие», о новых электронных ресурсах в

профессии. Большое внимание уделялось роли музеев и библиотек в сохранении семейных фотоархивов и историй. Последняя лекция была посвящена поиску вдохновения при создании новых образовательных и социокультурных проектов. Эксперты поделились опытом библиотек и музеев, расположенных на западе нашей страны, привели примеры уже реализованных проектов. А во второй половине дня участники становились творцами новых идей: каждая из шести команд придумывала и представляла на пленумах собственные проекты, которые, по их мнению, отвечают тенденциям современного общества.

В итоге за три дня каждой командой было представлено от четырёх до шести проектов. Эксперты терпеливо выслушали все идеи и аргументы за тот или иной проект, а позже вносили свои предложения по улучшению, делали замечания, иногда в очень жёсткой форме, некоторые проектные идеи разбивались в пух и прах. Такая стрессовая деятельность заставляет сотрудников выходить за привычные им рамки работы, смотреть со стороны на учреждения культуры, ставить себя на место читателей и посетителей и понимать, что же всё-таки необходимо современному обществу.

В третий день, помимо проектной работы, состоялась игра на продвижение проекта «Мифы и блефы». Всех участников разделили на мини-команды по три человека и дали карточки с шуточным названием: «От некоммерческой организации “Хабголрыб” до газеты “Мздынский рабочий”». Цель данной игры была в умении кооперироваться, представлять свои интересы при взаимодействии с другими участниками-компаниями, искать ресурсы для реализации своих целей, преодолеть трудности в планировании задач. Игра показала, что не всегда для осуществления какой-либо идеи требуются большие деньги — иногда достаточно грамотно оценить свои ресурсы и найти партнёров со схожими интересами, а иногда спасает и хорошее чувство юмора.

В чём преимущества данного семинара, помимо того, что он позволяет работникам культуры выйти за рамки обычного и расширить свои профессиональные навыки? Это не просто семинар, где лекторы выдают готовый материал и проверенные рецепты успеха. Его результат в идеале — это возможность примериться к идеям, найти подходящую для своего учреждения, ту, которая ляжет в основу грантовой заявки в благотворительный фонд М. Прохорова. Как показывает практика, библиотеки Дальнего Востока уже не раз получали грантовую поддержку своих проектов. Что ж, будем надеяться, что их новые идеи будут

финансироваться, а сами библиотеки, как и прежде, останутся центрами притяжения для жителей городов и сёл.



Н. С. Амплеева учится отстаивать свою идею.



О. В. Синицына даёт заключительные рекомендации по проектам.



Обсуждение проектов в группах.

В статье использованы фотографии А. А. Артамонова (Фонд М. Прохорова) и из архива ДВГНБ.