

Т. Г. Дубина

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В РОССИИ

Периодическая печать — одно из основных средств массовой информации и пропаганды. Она является мощным орудием социальной и политической борьбы, просвещения, распространения научных знаний, развития культуры, формирования мировоззрения. Пресса является наиболее эффективным и универсальным каналом изучения и одновременно формирования общественного мнения, а также воспитания членов общества.

Возникновение периодической печати в России происходило много позже и в других социально-экономических условиях, чем в Западной Европе. Опоздание составило почти столетие. Принято считать, что периодика в России началась с издания первой печатной газеты «Ведомости» (1702 г.), которое было вызвано к жизни политическими, экономическими и культурными преобразованиями начала XVIII века. Газета создавалась по указу Петра I и при непосредственном его участии. С выходом «Ведомостей» изменилось само назначение газеты. Однако у «Ведомостей» была предшественница — рукописная газета «Вестовые письма», или «Куранты», в отличие от печатной предназначавшаяся только для царя и его ближайшего окружения, служившая государственным интересам, что заметно отличало их от большинства иностранных газет, преследовавших главным образом коммерческие, частные, предпринимательские цели. В XVIII столетии в России, помимо «Ведомостей», печатались газеты «Санкт-Петербургские ведомости» (1728 г.) и «Московские ведомости» (1756 г.).

Хронологически и газета, и журнал вышли из книги, унаследовав в значительной мере её традиционные формы. Первые газеты породили первые журналы: сначала в виде своих приложений, а затем как самостоятельные издания. Содержание и форма новых произведений печати определялись в первую очередь историческим ходом событий, социально-экономическими и культурными потребностями русского общества.

Ко времени проведения реформы 1861 года, отменившей крепостное право, в России сложилась определённая газетная система, которая во многом зависела от политических интересов и управленческих потребностей царского правительства, стремившегося подчинить своему контролю весь ход событий в стране. На формировании системы газет также не могло не сказаться усиление

оппозиционных, антикрепостнических настроений, наблюдавшихся в передовых слоях русского дворянства и буржуазии. Газетная система должна была учитывать и растущие политические, экономические и культурные запросы населения.

В 1890-х годах в условиях интенсивного развития капитализма и обострения классовой борьбы в России заметно возросла роль периодической печати в идейно-политической борьбе, экономической, научной и культурной жизни.

В конце XIX века в России развивалось массовое рабочее движение, а созданный в столице «Союз борьбы за освобождение рабочего класса» расширял и углублял своё влияние на фабриках и заводах. Рабочие «листки», призывавшие к борьбе за улучшение условий труда и жизни, приобретали всё большую популярность, и их издавали уже во многих городах страны.

В своём стремлении к решительному пресечению всяких экономических и тем более политических протестов правительство обращало внимание прежде всего на печать. В 1893 году оно запретило касаться в публикациях вопросов отношений между рабочими и владельцами предприятий. В эти годы было усилено ограничение на выдачу разрешений для открытия новых журналов и газет.

Но русская печать развивалась довольно быстрыми темпами: в 1890 году в России выходило 796 периодических изданий разного типа, различных направлений. За период с 1891-го до 1900 года возникло 794 новых журналов и газет. Однако многие из них оказались недолговечными, немалое количество ранее основанных печатных органов прекратили свое существование. Всего же в 1900 году выходило в свет 1 002 периодических издания, из них более 200 — общеполитического характера.

Основными центрами журналистики в конце XIX – в первые десятилетия XX века были Петербург и Москва, что вполне отвечало их роли в экономической, политической и культурной жизни России. Но и на периферии печать не стояла на месте. В Киеве, Харькове, Одессе, Нижнем Новгороде, Саратове и других городах выходят газеты и журналы различных типов, официальные и частные, органы партий, организаций, общественных групп. Темп жизни требовал более высокой оперативности печати. Всё большее распространение получают «Листки объявлений», «Справочные бюллетени», рекламные издания. Значительное количество периодических изданий, такие как «Губернские ведомости», поддержало правительственный курс, внешнюю и внутреннюю политику царизма. Рупором реакционного дворянства и чиновничье-бюрократических кругов были газеты «Гражданин» (1882–1914 гг.), «Новое время» (1868–1917 гг.), «Московские ведомости» (1756–1917 гг.), «Россия» (1905–1914 гг.) и другие.

Конец XIX – начало XX века — время крупнейших событий и процессов в истории России. Это были годы бурного развития экономики, науки и культуры, а также решительного революционного выступления против существующего строя. В 1913 году число изданий в стране приближалось к 2 915, из которых ежедневных газет было около 620, а 11 выходило дважды в день. Возникали различные типы изданий, совершенствовалось их полиграфическое оформление, литературное мастерство сотрудников. Россия становилась читающей страной, о чём убедительно свидетельствовал рост периодики и книгоиздания, «покрывших» собой всю территорию страны. Это были такие издания, как «Современник», «Биржевые ведомости», «Русские ведомости», «Речь», «Новая рабочая газета», «За правду» и многие другие.

Быстрое проникновение капиталистических отношений в журналистику, подчинение прессы интересам крупного капитала — характерная черта России начала XX века. В это время периодическая печать приобретает новые черты и функции. Русская буржуазная печать этих лет проходила путь, сходный с развитием прессы буржуазных стран Европы и Америки, в журналистике этих стран и России очень много общего. Но своеобразие русской журналистики состоит в том, что в предреволюционные годы в прессе появились нелегальные и легальные издания большевиков, такие как «Наше знамя», «Наше слово», «Окопная правда», «Искорки», журнал «Интернационал» и другие.

История советской печати — это история становления и развития первого в мире Советского социалистического государства. Боевым руководством для нашей прессы являлись решения съездов КПСС, Программа партии и партийные документы.

Одним из ведущих изданий в России является газета «Правда». Она выходит с 1912 года. Все сколько-нибудь значительные события в жизни страны и в рабочем движении находили освещение на её страницах.

После Великой Октябрьской революции в России появились такие газеты, как «Известия Советов Депутатов трудящихся», «Газета рабочего и крестьянского правительства», «Газета временного рабочего и крестьянского правительства», «Гудок» и другие. «Сельская жизнь» и «Труд» возникли как газеты для воспитания, вовлечения и обучения рабочего и колхозника.

В условиях Великой Отечественной войны печать как средство пропаганды и организации приобрела особое значение. Она оперативно откликалась на все мероприятия, проходившие в стране, разъясняла важнейшие решения партии и правительства, помогала партийным и советским органам вовлекать трудящихся в соревнование, а также в патриотические движения.

Пресса оказывала огромное влияние на сознание русского народа, формировала у него высокую гражданственность и патриотизм.

Газеты «Правда», «Красная звезда», «Советский флот», «Советское искусство» и многие другие в страшные годы войны постоянно были на переднем крае огромного фронта. Правдивая информация, описание подвигов советских воинов, интересные статьи о тактике и взаимодействии различных родов войск, острые призывы, беспощадные памфлеты, рисующие звериный облик врага, — всё это снискало любовь и уважение читателей во время войны. Подлинными носителями творческого поиска прессы военных лет были журналисты, в частности военные корреспонденты.

В послевоенные годы и в годы мирного строительства российская пресса широко освещает трудовые достижения народа, наблюдается растущее внимание газет к нравственной стороне деятельности людей. Газетные публикации по данной теме можно прочитать в «Правде», «Советской России», «Комсомольской правде», «Известиях», «Строительной газете».

В XX веке в газетах и журналах живо обсуждаются проблемы и потребности семьи, здоровье домочадцев, воспитание детей. Журналы «Работница», «Крестьянка», «Семейный доктор», «Материнство», «Семья и школа», «Дом», «Журнал мод» писали об этом.

В 1991 году, когда распался Советский Союз и возник СНГ, в России выходило 3 353 журнала и 4 863 газеты. В 1996 году было зарегистрировано 27 тысяч изданий. Казалось бы, очень хорошее явление: такое активное движение свободной прессы, такое развитие всей сферы интересов, подходов, позиций... Но в результате у нас возникает не рынок, а «толкучка» прессы. Создаются маломощные в творческом и экономическом отношении издания, которые не имеют подготовленных кадров, не могут завоевать серьёзного авторитета. Такие издания часто прекращали свою деятельность.

На закате советской империи наши газеты и журналы били рекорды по тиражам. «Известия» — 12 миллионов экземпляров, «Комсомолка» — 22 миллиона, а «Аргументы и факты» — 33 миллиона — даже попали в Книгу рекордов Гиннеса. Прошло всего несколько лет, и, судя по данным Госкомстата, тиражи газет упали к 1997 году в пять раз, а журналов — в десять. «Пресса» же с удовольствием берется за издания тиражом в 10–20 тысяч экземпляров. В России существовал большой спрос на еженедельные недорогие издания.

В наши дни представить свою жизнь без газет, журналов и книг вряд ли возможно. Работники печатных изданий — это профессионалы слова. Именно их труды позволяют обыкновенному человеку быть в курсе всех

событий. По данным статистики, ежедневно по подписке россияне получают более 20 миллионов экземпляров газет, журналов, альманахов и т. п. На начало 2014 года в Госреестре СМИ зарегистрировано примерно 88 тысяч разнообразных средств массовой информации.

Сегодня Россия охвачена СМИ лихорадкой. По темпам роста отечественный рынок прессы уступает только аналогичным рынкам Индии и Китая.

О возрастающей роли печати в общественной жизни страны свидетельствуют её бурный рост, распространённость и доступность массовой информации. Печатное и устное слово способно в кратчайшие сроки достигнуть самых отдалённых районов, проникнуть в любую социальную среду. Это играет важную роль в формировании такого субъективного фактора, как социальная активность личности.