

Повседневно и оперативно руководить социалистическим соревнованием

III ПЛЕНУМ ХАБАРОВСКОГО ГОРОДСКОГО КОМИТЕТА ВКП(б)

16 августа состоялся III пленум Хабаровского городского комитета ВКП(б). Он обсудил вопрос о руководстве Сталинского райкома ВКП(б) социалистическим соревнованием. С докладом выступил секретарь райкома партии тов. Пищулин.

— Большинство первичных партгруппаций, — говорит тов. Пищулин, — стало глубже вникать в хозяйственную деятельность предприятий, улучшили массово-политическую работу среди тружеников. Социалистическое соревнование на заводах, в артелях профкоопераціи, на стройках стало более действенным, конкретным и массовым. За последнее время райком партии осуществил ряд массовых мероприятий, направленных на повышение уровня социалистического соревнования. Проведена районная конференция стахановцев, районное совещание мастеров, собрание молодых рабочих, собрание коммунистов-производственников.

Тов. Пищулин говорит о возросшей трудовой активности рабочих, инженеров и техников. Он сообщает, что ряд предприятий района успешно справляется с государственными планами своим обязательствами. Эксплуатацию заводу и хлебозаводу нацелены на успешную работу в наше присуждение переходящие Красные знамена горючка ВКП(б) и горючка. В целом по району в первом полугодии наименее года выпущено продукции на 26 процентов больше, чем за этот же период прошлого года.

Однако в нашей работе, — говорит тов. Пищулин, — имеются существенные недостатки. Об этом говорит уже тот факт, что семисмический план промышленностью района выполнен только на 99,6 процента.

Примечательно, что в числе отставших являются крупнейшие предприятия района — заводы Кагановича и судоремонтного, а также строительные организации.

Тов. Пищулин подробно останавливается на причинах отставания ряда предприятий района и говорит о мерах, которые принимаются райкомом партии для того, чтобы выправить положение, обеспечить досрочное выполнение плана.

С докладом на пленуме выступил тов. Александровский. Он дал анализ работы промышленности района. Отдельные предприятия не только систематически не выполняют производственные задания, но и не ведут настоящей борьбы за улучшение хозяйственных показателей. Только по заводу Кагановича убиты за семь месяцев текущего года превысили план на 100 миллионов рублей. Маленько еще внедряется хозрасчет. Слабо организована пропаганда передового опыта, мало проявляются работы по совершенствованию технологического процесса.

— Неподвластительная работа прекратила Сталинского района, — сказал тов. Александровский, — объясняется в первую очередь серьезными недостатками в руководстве социалистическим соревнованием со стороны райкома ВКП(б) и ряда первичных партийных организаций.

В районе имеются передовые предприятия, у которых есть чем поучиться. Но их опыт не распространяется. Район партии, например, прошел чисто замечательный путь «классической графики», сумев поднять среднюю производительность труда на 20 процентов. Не пропагандируются на предприятиях района и методы работы передовых стахановцев, уже выполнивших сверхплановые задания.

Подробно остановился тов. Александровский на недостатках агитационно-массовой работы на заводах и стройках, отметив, в

частности, что агитация зачастую проводится в отрыве от тех конкретных задач, которые стоят перед промышленными предприятиями района.

По докладу тов. Пищулина развернулись оживленные прения. Секретарь партбюро завода им. Кагановича тов. Лайко отметил, что райком партии руководит соревнованием незаконно, не вникает глубоко в положение дела на местах.

— Наш завод, — самое крупное промышленное предприятие в районе, — заявил тов. Лайко. — Мы систематически отстаем с выполнением производственной программы. Однако район партии не помог нам разобраться в причине этого, до конца не устранил недостатки. За семь месяцев района лишь один раз слушал отчет руководителя завода, да и то в связи с выполнением срочного правительственный задания. О невнимании к нашему предприятию говорит такой факт. На заводе много партийных групп, во главе которых стоят молодые, не имеющие опыта партийной работы, коммунисты. Мы не раз обращались в район с просьбой помочь нам в проведении семинара группы парторгов. Нам обещали сделать это. Но до сих пор обещаниями ограничились.

С большим интересом выслушали участников пленума выступление директора госспецфабрики тов. Марочки, который рассказал об успехах, достигнутых фабрикой. Коллектив швейников, широкий развернутый социалистическое соревнование, перевыполнил семисмический план и добился значительной экономии государственных средств.

Однако, — заявил тов. Марочки, — у нас еще много неиспользованных резервов. Сейчас усилия коллектива направлены в том, чтобы привести их в движение, сократить срок выполнения принятых ранее обязательств.

В заключение тов. Марочки указал, что райком партии зачастую подменяет живое руководство предприятиями заседательской суетой. Бывают дни, когда руководители фабрик вынуждены присутствовать на трех — четырех заседаниях, обсуждающих различные, почас мелкие хозяйственные вопросы.

В обсуждении доклада приняли участие тов. Фетисов, Графинков, Торопцева и другие. В заключение выступил секретарь горкома ВКП(б) тов. Алексеев.

Пленум горкома ВКП(б) принял решение, направленное на устранение вскрытых недостатков, на дальнейшее повышение уровня социалистического соревнования. Маленко еще внедряется хозрасчет. Слабо организована пропаганда передового опыта, мало проявляются работы по совершенствованию технологического процесса.

— Неподвластительная работа прекратила Сталинского района, — сказал тов. Александровский, — объясняется в первую очередь серьезными недостатками в руководстве социалистическим соревнованием со стороны райкома ВКП(б) и ряда первичных партийных организаций.

В районе имеются передовые предприятия, у которых есть чем поучиться. Но их опыт не распространяется. Район партии, например, прошел чисто замечательный путь «классической графики», сумев поднять среднюю производительность труда на 20 процентов. Не пропагандируются на предприятиях района и методы работы передовых стахановцев, уже выполнивших сверхплановые задания.

Подробно остановился тов. Александровский на недостатках агитационно-массовой работы на заводах и стройках, отметив, в



Старший машинист депо ст. Литовко Виктор Васильевич Тяпкин выступил инициатором движения за бережливость и экономию, которое развернутое на железнодорожном транспорте, в промышленности и на стройках Комсомольска. Выполнены свои обязательства, бригада Тяпкина уже скончала более 600 тонн топлива.

На снимке: бригадир молодежной бригады старший машинист В. В. ТЯПКИН

Фото И. Панина.

Встречный вызов

Хабаровский завод металлонизелий Министерства местной промышленности неоднократно развертывается на биробиджанском заводе, также выпускающем металлические изделия. Коллектив этого предприятия решил завершить годовой план в седьмом месяце ноября и призвал последовать его примеру рабочих хабаровского завода. Этот вызов обсуждался на общем собрании коллектива. Выступавшие заявили, что предпринятие имеет большие неиспользованные резервы и обязано принять все меры к досрочному выполнению плана.

Главный инженер тов. Брагин в своем выступлении подвел итоги работы предприятия за прошедшее полгода. Несмотря на то, что в начале года многие производственные процессы производились вручную, благодаря убежденности в необходимости победы коммунизма, в правоте цели марксизма-ленинизма.

Для большевика, — указывает М. И. Калинин, «идеальность выше всего... раз и коммунист, то для меня идея большевизма, интересы народа — выше моей жизни».

Идеальность агитатора проявляется не только в том, как он разъясняет политику большевистской партии, но и в том, как он лично борется за ее претворение в жизнь.

«Знамя коммунистической партии, — пишет Калинин, — это знамя бесстрашия, самоотверженной и бес民族文化的борьбы, не знающей колебаний, не ведающей сомнений в победе. Именно потому, что коммунисты не отстывают от борьбы, а верны традициям большевизма, решительны и не склоняют на борьбу, — именно поэтому они и ведут массы за собой».

Агитатор обязан помнить, что самое главное для его авторитета — разрыв между словом и делом. Лучший пример самоотверженного служения Родине в сочетании с горячим большевистским словом, — вот что прежде всего обеспечивает успех агитатора. «Если же ты растянина, беззречный человек — можешь сколько угодно говорить красивых слов... но авторитетом пользоваться не будешь».

Агитатор должен быть скромным человеком, которому органически чуждо зазнание, книжность, высокомерие в разговоре с людьми. Говоря об этом неизменном качестве агитатора, Калинин делает следующее важное замечание:

— Если вы в разговоре с рабочими... хоть каким-нибудь жестом, интонацией голоса, неизменно, случайной, казалось бы, фразой дадите понять, что вы считаете себя умнее их, больше знаете, то вы проиграли. Рабочий и вообще рядовой человек не подумает, как на него ответить. Я выслушаю, посоветуюсь с товарищами в тогдашнем отечестве. А может быть, из вас найдется кто-нибудь, кто может этот вопрос разъяснить? Это будет совершенно другое дело. А у нас люди иногда обходят забытые вопросы или разъясняют их так, что люди ничего не поймут и прямо, правдивого ответа не получат.

Советы мастера большевистской агитации

По решению ЦБ ВКП(б) Госполитиздат приступил к изданию «Библиотеки агитатора». Открытым это издание сборником М. И. Калинина «О политической агитации», выпущенным недавно в свет.

М. И. Калинин — замечательный мастер большевистской агитации, умевший с исключительной простотой и мудростью обращаться в широким массам, доносить до них слова большевистской правды. В своих статьях и выступлениях Михаил Иванович уделяет огромное внимание вопросам политической агитации, учили партнных работников тому, как следует пользоваться этим могучим оружием большевизма.

В ряде своих выступлений М. И. Калинин останавливается на вопросах партийно-политической работы на производстве.

При этом он особо подчеркивает необходимость постоянного внимания к среднему рабочему. Некоторые партийные и хозяйственные руководители в потоге за отдельными стахановскими рекордами забывают о рядовом рабочем, о том, что его производственные успехи имеют решающее значение.

«Совсем другое дело, — замечает Калинин, — когда свою мысль, обращение, призыва ты выражаяшь путем рассуждения, анализа, путем доказательства необходимости того или иного мероприятия. Можно ведь обратиться к аудитории, как бы говоря с нею: «Как вы думаете, если так сделаем?» Мне кажется, что так разрешить вопрос было бы лучше, «и бы поступили в данном случае таким образом», — тогда это будет и воспринято.

Такая форма неизпружденного разговора особенно важна во время беседы, когда необходимо рассказать людям, вызвать их на обмен мнениями, чтобы они выразились. Постоянно поддерживать контакт со своими слушателями, развивать их активность, втягивать их в обсуждение тех или иных вопросов, — к этому следует всегда стремиться.

Взять, например, громкую читку газет. Это — важная и широкая распространенная форма политической агитации. Но передко читка газет проходит скучно, так как читки неумело, формально подходят в своем долгу.

«Лет 40 тому назад я сам был читчиком... — рассказывает Михаил Иванович. В моем легендарном кружке было человек 15. Если бы я только читал, то дело бы не помло. Сама читка занимала тогда минут 15—20, а затем шло обсуждение. Слушающие: «Как, поняли то-то и то-то?»

«Нет, не поняли... — «Ну, давайте разберемся». И начинается собеседование: проходит час, полтора и больше. Позже я читал, что после чтения начнется обсуждение... В каждой газетной статье можно зачесть, чтобы свести разговор к общенациональным вопросам».

Агитатор должен быть правдивым, искренним. Правдивость — важнейшая черта большевистской агитации. Не передко читка проходит скучно, потому что она не имеет смысла с тем делом, в котором она изложена.

«Слушающие не спали, поскольку узнали, что после чтения начнется обсуждение... В каждой газетной статье можно зачесть, чтобы свести разговор к общенациональным вопросам».

«Агитатор должен быть правдивым, искренним. Правдивость — важнейшая черта большевистской агитации. Не передко читка проходит скучно, потому что она не имеет смысла с тем делом, в котором она изложена.

Партия всегда говорит народу правду. И поэтому ее призывающее слово доходит до сердца народа, подымает его на борьбу с трудностями и ведет вперед, в новые успехи.

Агитатор обязан подходить к агитации в каждой работе на производстве.

Агитатор — это боевая партия. Он не имеет права избегать острых, резких постановок вопросов, уходить от обсуждения волнующих людей тем: «Самое же главное», — предупреждает Калинин, — никогда не увидаите от постановки острых вопросов, в которых чеки неизвестны, а также неизвестны ответы, не склоняйтесь от ответа, не ссылаясь на поставленные вопросы. Если не сможете же эти ответы на тот или иной вопрос, прими и скажи: «Вопрос интересен и важен, я бы на него с удовольствием ответил, но сейчас я нему не подготовлен, за что не буду отвечать. Я выслушаю, посоветуюсь с товарищами в тогдашнем отечестве. А может быть, из вас найдется кто-нибудь, кто может этот вопрос разъяснить? Это будет совершенно другое дело. А у нас люди иногда обходят забытые вопросы или разъясняют их так, что люди ничего не поймут и прямо, правдивого ответа не получат».

И. АЛЕКСАНДРОВ.

общения с массами пронитят духом поучения. Некоторые агитаторы черезсур злоупотребляют похвальными оборотами: «должны», «обязаны», «необходимо» и т. д. Такой приказной стиль мешает агитатору установить контакт с аудиторией, вызвать ее в ней активность.

«Совсем другое дело, — замечает Калинин, — когда свою мысль, обращение,

В ПОМОЩЬ АГИТАТОРУ

В ряде своих выступлений М. И. Калинин останавливается на вопросах партийно-политической работы на производстве. При этом он особо подчеркивает необходимость постоянного внимания к среднему рабочему. Некоторые партийные и хозяйственные руководители в потоге за отдельными стахановскими рекордами забывают о рядовом рабочем, о том, что его производственные успехи имеют решающее значение.

«Совсем другое дело, — замечает Калинин, — когда подчиненные работники на заводе наработали 10 процентов — это огромное дело, и за это надо вести повседневную агитацию... Успешно советую вам обратить большое внимание на середину, выдвигать их, показывать их работу в заводских стендгазетах». Сейчас, когда в промышленности развернулось множество за переходом к коллективизации народного хозяйства, это утверждение имеет особенно большое значение.

Сознательный, политически осмысленный подход к работе — важнейшая черта, которую агитатору призван воспитывать в каждом рабочем. Нужно, чтобы, например, делал ту или иную деталь, рабочий, а также коммунист, был проникнут мыслью, что «он вместе с тем делает и большую государственную дело», рассматривал ее не изолированно от общих политических задач, а как составное звено в общей борьбе в общих государственных мероприятиях.

Сознательный, политически осмысленный подход к работе — важнейшая черта, которую агитатору призван воспитывать в каждом рабочем. Нужно, чтобы, например, делал ту или иную деталь, рабочий, а также коммунист, был проникнут мыслью, что «он вместе с тем делает и большую государственную дело», рассматривал ее не изолированно от общих политических задач, а как составное звено в общей борьбе в общих государственных мероприятиях.

Говоря о задачах агитатора, Михаил Иванович подчеркивает, что быть агитатором — дело не простое и не легкое. Нужно много и настойчиво учиться, чтобы находитесь на высоте своего положения, не впадать в заблуждение в массах слова большевистской правды, повседневно разыскивать политику большевистской партии и советского правительства.

«Агитатор должен быть развитым человеком, — говорит Калинин. — Ему надо много читать и много над собой работать. Я бы сказал, что все свободное время агитатор должен уделять чтению. Читайте произведения наших писателей-классиков. Читайте произведения Ленина и Сталина. Учитесь вести агитацию по-сталински. Товарищ Сталин — очень хороший агитатор. Как он умеет говорить с народом!»

О большой серьезности и ответственности обязан подходить агитатор в каждом своем выступлении. Нельзя налегать на старые знания, на то, что они вывезут. Духовные потребности советского народа гигантские запросы, советские люди проявляют огромный интерес в вопросах внутренней и международной политики, и это прельзает агитаторам очень высокие требования.

«Готовиться к беседам нужно всегда, — подчеркивает Калинин, — даже если агитатор хорошо образован, начитан...»

Важнейшим оружием агитатора является язык. Это оружие надо постоянно оттачивать, учиться говорить ярко, живо, образно и в то же время просто, понятно. Товарищ Калинин постоянно напоминает, что агитатор с особой щепетильностью должен подходить к своему языку, неустанный его совершенствовать путем чтения художественной литературы и прежде всего классической.

Трудно передать все богат

