

МОЛОДЁЖКА: НОВЫЙ ФОРМАТ

ФОРМЫ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИИ: ИЗ ОПЫТА БИБЛИОТЕК РОССИИ



АКЦИИ

Челлендж – слово *Challenge* (в переводе с английского – увлекательные гонки) имеет несколько значений — вызов, преодоление препятствий, совершение определённого действия на спор.

Манекенчеллендж В основу флешмоба заложен повторяющийся сценарий: группа людей остаётся неподвижной до тех пор, пока между ними перемещается оператор, записывающий видео.

Букчеллендж – *Bookchallenge* в дословном переводе с английского языка означает «книжный вызов». Это соревнование любителей чтения. Участники букчелленджа ставят перед собой цель прочитать за год определённое количество книг — 10, 50 или 100. Затем участники публикуют в социальных сетях свои отзывы о прочитанных книгах с хештегом #книжныйвызов.

Селфи – разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру. Целью библиотечных селфи-конкурсов является выявление читательских предпочтений и интересов, рекомендации книг.

Букфейсы — это фотографии, где лица моделей – библиотекарей или читателей – совмещаются с обложками книг.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КНИЖНОГО ВЫЗОВА В БИБЛИОТЕКЕ

- Определитесь с тем, какие книги из фонда вы хотите задействовать;
- Задайте разумные сроки выдачи и возврата книг;
- Попросите читателей рассказывать в соцсетях о своём участии в книжном челлендже и предложите им «бросить вызов» друзьям.



КНИЖНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ - 2020
ОТ СВЕТЛОВКИ

-  Университетский роман
-  Книга с событиями в герметичных условиях
-  Комикс
-  Книга, которую экранизировали как сериал
-  Книга - лауреат российской литературной премии
-  Любимая книга члена вашей семьи
-  Книга, которая раньше была запрещена
-  Книга, где герои попадают в прошлое
-  Книга, действие которой происходит в Москве
-  Книга, написанная вашим земляком
-  Книга лауреата Нобелевской премии любого года
-  Книга от автора родом из Японии
-  Книга, которую вы взяли почитать у знакомых или друзей
-  Мемуары жены известного человека
-  Книга, которую вы бросили читать, но дочитали сейчас
-  Книга с магией и чудесами
-  Книга, действие которой происходит в стране, в которой вы мечтаете побывать
-  Книга, в которой главный герой имеет ту же профессию, что и вы/профессию, о которой вы всегда мечтали
-  Книга, которую вы взяли в библиотеке
-  Нон-фикшн

#СВЕТЛОВАКАЧЕЛЛЕНДЖ

Условие акции: Начать челлендж можно в любой день 2020 г. Прочитать необходимо 20 книг из списка до 31.12.2020 г. 1 пункт=1 книга.

После прочтения каждой книги необходимо опубликовать рецензии в одной из соцсетей с открытым(!) аккаунтом (ВКонтакте, Facebook, Instagram или YouTube) с хэштегом #светловкачеллендж и указанием пункта челленджа, по которому читали книгу.

<https://www.svetlovka.ru/projects/>

БУК «Областная
детско-юношеская
библиотека»,
г. Мурманск

КОНКУРС «СЕЛФИ С ЛЮБИМОЙ КНИГОЙ»

Критерии конкурса: оригинальность названия, наиболее удачный ракурс для демонстрации книги, артистичные, неожиданные, трогательные, остроумные фотографии, качество фотографии, эстетичность (внешний вид, художественное оформление).

Условие конкурса: на конкурс принимались фотографии с книгой (на фоне книг) с оригинальным названием.



<https://www.libkids51.ru/news/2016/03/31/1800/>

СЕЛФИ-ПОИСК «В ОБЪЕКТИВЕ ТИХОРЕЦК» (к 145-летию г. Тихорецка)



Задания к акции были размещены в группе «ВКонтакте» «Библиотеки города #читай_Тихорецк».

Для участия в акции нужно было прочитать небольшую историческую справку, понять о каком здании идёт речь, сделать селфи на его фоне и разместить на своей странице «ВКонтакте» с хештегом #вобъективетихорецк.

Условие конкурса: Желающим участвовать в конкурсе, необходимо было соотнести рисунок на её обложке со своим лицом или частью тела — и сфотографировать рисунок на её обложке со своим лицом или частью тела, затем полученный результат, выложить на своей странице в социальной сети Instagram.

Номинации конкурса:

- «Выбор жюри»;
- «Приз зрительских симпатий»;
- «Самое оригинальное фото».

Критерии оценки фотографий: оригинальность фотографии, эмоциональность фотографии, общее восприятие, техника и качество исполнения, в номинации «Выбор зрителей» — количество «лайков» у фотографии в социальной сети Instagram.

<https://mounb.ru/molodezhnyj-konkurs-bukfejs/>



ГБУК «Областная библиотека
для детей и юношества»,
г. Владимир

АКЦИЯ «НОЧЬ ПЕРЕД ЭКЗАМЕНОМ»



Во время прохождения акции
изменяется режим работы
библиотеки: она работает до 24 часов.
В библиотеке можно не только
взять нужную книгу и посидеть
в тишине, но и бесплатно распечатать
любой экзаменационный материал,
курсовую работу, реферат
попить чаю с печеньем.

<http://www.detmobib.ru/news/15335>

/

МОЛОДЁЖНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ

Вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Это популярный формат знакомств, когда на общение парам выделяют всего несколько минут, после чего собеседник меняется. В конце вечера понравившиеся друг другу участники могут продолжить общение.



Приглашались все желающие, кому уже исполнилось 15 лет. Каждый участник мероприятия должен был принести с собой любимую книгу, с помощью которой определялась в дальнейшем общность интересов. Девушки размещались за столиками, а юноши через каждые 5 минут последовательно пересаживались от одного столика к другому, то есть от одной девушки к другой. Девушки своё местоположение при этом не меняли. В течение 5 минут пары общались, выясняли взаимные литературные пристрастия.

Перед началом мероприятия каждый участник получал бейдж с личным номером. В процессе общения молодые люди рассказывали о своих любимых книгах, и это помогало не только узнать побольше о книге и авторе, но и познакомиться ближе друг с другом, выяснить взаимные литературные пристрастия. В завершении этого мероприятия библиотекари, изучив карточки участников, определяли пары, которые проявили взаимный интерес. Парам предстояло пройти испытания: найти как можно больше схожих интересов в паре и сделать рекламу любимой книги.

<https://libmoshkovo.ru/index.php/chitatelyam-2/provedennyye-meropriyatiya/720-ty-ya-i-kniga>



Формат коротких свіданій



Программа вечеринки:

- Экскурс в историю джинсов;
- Спортивный конкурс «Перетягивание Джинсов»;
- Конкурс «Просто, стильно, модно» (превращение обычных джинсов с помощью подручных материалов в дизайнерские, а затем демонстрация их);
- Конкурс «Большие карманы» (кто больше положит предметов в свои карманы);
- Викторина «Что вы знаете о джинсах?»
- Джинсовая дискотека

КНИЖНЫЙ СВОП

Своп (от англ. swap) — соглашение, позволяющее временно обменять одни активы или обязательства на другие активы или обязательства.

Книжный своп — это вечеринка, где можно не только обменять свои ненужные книги на чужие, но ещё и выпить по чашке чая и побеседовать с новыми знакомыми о литературе. Отличие свопа от букроссинга в том, что обмен происходит только новой и качественной литературой. Правила свопа подразумевают, что книги, принесённые на книжную вечеринку, могут уже никогда не вернуться к первому хозяину, к тому же весь книгообмен абсолютно безвозмездный. Книжные свопы уже успешно проходят в библиотеках России



КНИЖНЫЙ СВОП

Программа вечеринки:

- Разговор о книжных новинках;
- Безвозмездный обмен новинками художественной литературы и их обсуждение;
- Чаепитие;
- Книжная выставка на которой участники мероприятия могли выбрать себе книгу для подготовки к следующему книжному свопу.



[http://www.yarsklib.ru/index.php/component/icagenda/599-knizhnyj-svop-v-](http://www.yarsklib.ru/index.php/component/icagenda/599-knizhnyj-svop-v-biblioteke?Itemid=101&date=2018-06-29-18-00)

[biblioteke?Itemid=101&date=2018-06-29-18-00](http://www.yarsklib.ru/index.php/component/icagenda/599-knizhnyj-svop-v-biblioteke?Itemid=101&date=2018-06-29-18-00)

МОЛОДЁЖНЫЕ ИГРЫ

Квиз — головоломная игра-викторина на логику, сообразительность и кругозор. Участники проходят четыре тура по 10 вопросов в каждом, а также тур-бонус. Вопросы могут быть на знание, логику, на нестандартное видение, сложные и попроще, по одной определённой теме или по разным темам.

Правила квизыгры:

- Использование электронных гаджетов запрещено;
- На обдумывание каждого вопроса даётся одна минута;
- После прохождения тура команды сдают ведущему бланки с ответами;
- Туры различаются по степени сложности от простых вопросов к сложным.

Настольные игры — познавательное развлечение, замечательный способ развить эрудицию, улучшить логическое мышление. Но самое главное, что настольные игры — это живое общение. Кроме того, игры, как и книги, развивают интеллект, а играть в них всегда интересно!

МБУК Борисоглебская ЦБС
Воронежская область

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КВИЗ «ЧИТАТЬ НЕ ТРУДНО! ЧИТАТЬ ЛЕГКО!»

Интерактивная игра была посвящена Всемирному дню чтения вслух.

Задания:

- «Кто автор?» угадать автора стихотворения по первой строчке;
- «Читаем вслух» прочесть отрывки разных по жанрам стихотворений в стиле «рэп»;
- «Книга поёт» — угадать по песни из кинофильма произведение по которому поставлен фильм;
- «СТОП-кадр» определить автора и название произведения, которое легло в основу кинофильма.



ГБУ Юношеская библиотека
Республики Коми
г. Сыктывкар

ТУРНИР ПО СБОРКЕ ПАЗЛОВ



Castorland **ЮБРК** ЮНОШЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА РЕСПУБЛИКИ КОМИ **PUZZLEFEST.RU**

**ВТОРОЙ СЫКТЫВКАРСКИЙ ЧЕМПИОНАТ
ПО СКОРОСТНОЙ СБОРКЕ ПАЗЛОВ**

8 апреля 2017
Юношеская библиотека Республики Коми
(Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 78)

Программа:

- 12.00 - Детские соревнования (Пятый угол)
- 13.00 - Турнир на выбывание 1 (Пятый угол)
13.30 - Регистрация участников парных соревнований
- 14.00 - Парные соревнования (Оранжевый зал)
- 14.15 - Турнир на выбывание 2 (Пятый угол)
- 13.00-16.00 - Самый быстрый (фойе)
- 16.00 - Подведение итогов

Закрывает чемпионат

Ждем всех любителей пазлов
и их болельщиков!

Программа турнира включает:

- парные соревнования;
 - соревнования на скорость;
 - детские соревнования.
-
- По окончании чемпионата картины его участников демонстрируются на
 - выставке в библиотеке.

<http://unkomi.ru/news/vtorojj-syktyvkarskijj-chempionat-po-sborke-pazlov/>

Литературный стендап — это новый формат молодёжной встречи, публичное шоу, где участникам предлагается рассказать о книгах в форме юмористического монолога, короткой шутки или истории. Яркие, креативные выступления участников вызывают дружеские дискуссии и создают неповторимую атмосферу.

Условие конкурса: участнику необходимо было создать юмористический монолог в прозе, в котором он описывает свою собственную точку зрения на прочитанное произведение или от лица литературных героев, как будто бы сам пережил описываемую ситуацию. Выступление должно было иметь сюжет и содержать вступительную часть, основную, т. е. юмористическую часть, а также логично завершаться (например, советом или пожеланием), чтение самих литературных произведений не допускалось. Участник конкурса должен создать видеозапись своего выступления в жанре литературного стендапа.

Критерии оценки: соответствие литературной теме, культура речи и грамотность изложения, артистизм исполнения, юмор.

<https://mcb.kulturammr.ru/index.php/novosti/1020-konkurs-literaturnyj-stendap-prodolzhaetsya>

Цель фестиваля — помощь в выборе профессии, повышение компетентности учащихся в области планирования карьеры. Фестиваль предоставил возможность участникам, узнать об интересных профессиях, учебных заведениях г. Нижнего Тагила.

Мероприятия марафона:

Квест-игра «Город мастеров» в ходе которой старшеклассники познакомились с психологической классификацией типов профессий их спецификой, посоревновались в знаниях о профессиях и их видах и ответили на вопросы теста «Как выбрать профессию?».

Беседа-игра «Выбор профессии — дело серьёзное». Подростки узнали, сколько всего существует профессий, как ориентироваться в них, какие существуют типы и классы профессий; прошли тест, который помог определить возможности и способности; поиграли в «Угадай» и «Профессия на букву».

Знакомство с инновационным центром «Сколково» и разработанным в центре Атласом профессий.

Библиотечный журфикс «Дороги, которые мы выбираем».

Тестирование юношей и девушек на предмет профориентации и интерактивная игра «Отгадай профессию» в которой нужно было угадать зашифрованные профессии: показать пантомиму, подобрать эпитеты к разнообразным профессиям: электрик, хирург, кровельщик, судмедэксперт, дегустатор, художник-аниматор.

Беседа-практикум «Резюме — ваш рекламный листок». Старшеклассники учились грамотно заполнять официальную бумагу и отрабатывали этот полезный навык, составляя резюме литературным героям.



http://www.tagilib.ru/for_profi/bibliotekaryu-dlya-raboty/program_and_project/?ELEMENT_ID=63121



МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Волонтёрские
- Выставочные
- Обучающие



МБУК ЦБС г. Муравленко
Ямало-Ненецкий
автономный округ

ПРОЕКТ «КВАРТИРНИК БЕЗ КВАРТИРЫ «ТЕПЛОТА»

Проект «Квартирник без квартиры Теплота», направлен на привлечение в библиотеку творческой интеллектуальной молодёжи на правах волонтеров и активных соавторов проекта. Квартирник представляет собой неформальное творческое пространство, функционирующее на волонтерских началах и объединяющее молодых музыкантов, поэтов, художников, актёров г. Муравленко. В рамках проекта проходят мероприятия различных форматов: поэтический вечер, театральный капустник, вечер виниловой музыки и др.

<https://мыставриды.рф/user/profile/10550>



Цель проекта — дать представление о культурной взаимосвязи двух стран России и США на примере костюмов, аксессуаров и других предметов декоративно-прикладного искусства, выполненных из джинсовой ткани.

Задачи Проекта:

- Формирование эстетического вкуса у подрастающего поколения.
- Развитие познавательного интереса у детей, подростков и юношества к истории моды.
- Побуждение детей, подростков и юношества к развитию творческих способностей и воображения.

Этапы проведения Проекта.

1 этап: литературный (написание письменной работы (эссе) на темы: «Мои первые джинсы» и «Мои любимые джинсы»)

2 этап: творческий (предоставление на выставку фотографий, рисунков и творческих работ в стиле «Hand-made» — разнообразные предметы, сделанные своими руками из джинсовой ткани).



<http://old.iv-obdu.ru/content/view/2101/216/>

ГБУК «Областная библиотека
для детей и юношества»,
г. Саратов



ПРОЕКТ «СТУДИЯ АРТ-ВОЛОНТЁРСТВА «#ДОБРЫЙ Я»

Цель проекта:

Формирование команды волонтеров (не менее 20 человек) из числа трудных подростков для повышения их социальной успешности посредством организации студии арт-волонтерства #ДобрыйЯ на базе областной библиотеки.

Задачи проекта:

1. Разработать модель взаимодействия между участниками проекта с учётом возможностей учреждений культуры.
2. Организовать коммуникативное сопровождение проекта, включая PR-кампанию, взаимодействие со СМИ, стейкхолдерами.
3. Подготовить и провести комплекс мероприятий, направленных на вовлечение целевой аудитории (трудных подростков) в волонтерскую деятельность.
4. Провести оценку результатов проекта, выявить перспективы дальнейшей работы в данном направлении.

Планируемые мероприятия

«Формула успеха» — встречи-сессии с интересными, известными людьми региона.

«Преодоление» — встреча с саратовскими параолимпийцами.
Акция «Вы нам очень нужны», посещения учреждений социальной защиты — центр адаптации и реабилитации инвалидов.

День дублёра — профориентационная акция в ГУК «Областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Пушкина».

Участие в акции «Читаем Пушкина вместе».

Парад-шествие литературных героев «Я люблю читать, я хочу читать».

Передвижная фотовыставка #ДобрыйЯ

«Речевой тюнинг страница №18» — расширение словарного запаса подростка.

Арт-терапия «Перезагрузка 2.0» — авторский курс.

«Harvest идей» — ярмарка лучших инициатив.

<http://pushkinlib.ru/index.php/studiya-art-volonterstva-dobryjya>

ГБК «Областная библиотека
для детей и молодёжи
им. В. П. Крапивина»,
г. Свердловск

ПРОЕКТ «ШКОЛА ЖИЗНИ»

Открытый творческий проект для
подростков 14-17 лет.

Программа проекта включает рубрики
«Выживание», «Творчество», «Общение».



Участвуя в проекте можно получить знания и практические навыки о том, как правильно экономить на своём здоровье, как проесть стипендию, как планировать бюджет, найти подработку и не попасть в рабство.

Формы работы проекта — это практикумы, мастер-классы, деловые игры, проектные марафоны, экскурсии, квесты, лектории и тренинги

Темы занятий:

«Хобби — территория стартапа»

«Истории, от которых взрослеют»

«Волонтерство и добровольчество, которое в моде»

«Тайм менеджмент — уровень «БОГ»

«Как сделать свою футболку в три раза дороже и продать её»

«Создай собственный онлайн-магазин за час»

• <http://www.teenbook.ru/biblioteka/proekty> •

ГБУК «Астраханская
библиотека для молодёжи
им. Б Шаховского»



ВИДЕО-ПРОЕКТ «ПЛЮШКИ.Comics vine»

Вайны — короткие видеоролики, посвящённые повседневным темам. Вайны изображают небольшую сценку из повседневной жизни, подавая её в юмористичном ключе.

Проект предусматривал создание небольших юмористических видеороликов, так называемых вайнов, где события разворачивались, в основном, в стенах библиотеки. В основе сюжета каждого рекламного ролика лежала комическая и забавная ситуация, которая, была связана с темой чтения.

<https://youth-library.com.ru/proekt-comics-vine-plyushki/>

**ГБУК «Астраханская
библиотека для молодёжи
им. Б Шаховского»**

**МИКС-СТУДИЯ: «ШКОЛА
БИТМЕЙКЕРА»**



Участники на практических занятиях изучают основы построения музыкального произведения, учатся грамотно обрабатывать материал, сведения и мастеринг трека. Они узнают об основах ди-джеинга, в котором будущие профессионалы пробуют самостоятельно заниматься записью «сэтов» (выступление диджея, при котором он сводит определённое количество треков в одну дорожку). Обучение в микс-студии проводит астраханский диджей.

<https://youth-library.com.ru/miks-studiya-shkola-bitmejкера/>

ГБУК «Астраханская
библиотека для молодёжи
им. Б Шаховского»

МОЛОДЁЖНЫЙ ПРЕСС -ЦЕНТР



<https://youth-library.com.ru/molodezhnyj-press-czentr/>

Молодежный пресс-центр функционирует на базе библиотеки. Корреспондентами молодёжного пресс-центра являются школьники и студенты от 13 лет.

Для работы пресс-центра разработана образовательная программа, срок реализации которой составляет 2 года.

Цель работы пресс-центра – формирование личности, занимающей активную жизненную позицию, действующей в соответствии с гуманистическими нормами, конструктивно преобразовывающей действительность.

Функции центра:

- образовательная функция – формирование грамотной и яркой речи, способности к анализу медиатекстов, развитие критического мышления, расширение кругозора, повышение общей эрудиции, более тщательное формирование круга чтения;
- ценностно-ориентирующая функция — продвижение общечеловеческих ценностей, идеи мира и ненасилия, толерантности;
- информационная функция – развитие способности добывать и обрабатывать информацию;
- социализирующая функция – освоение азов комфортного взаимодействия, расширение круга знакомств;
- рекреационная (развлекательная) функция.

спасибо

ЗА ВНИМАНИЕ!

34 слайда

**ОТДЕЛ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
И
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ДВГНБ**

Составитель Е. Н. Бойнякина

Контакты:

телефон: 4212 (32-96-34)

e-mail: nmo@fessler.ru