

Подкасты как инструмент популяризации библиотечных ресурсов

Благодаря всемирному распространению Интернета и росту популярности социальных сетей пользователи получили доступ к огромным объёмам информации в любое время и в любом месте. Это открыло новые возможности для получения знаний, сделав процесс ещё более удобным и разнообразным. Библиотеки, следуя современным тенденциям, активно осваивают цифровые форматы, предлагая пользователям инновационные способы взаимодействия. Наряду с онлайн-сервисами, такими как веб-сайты, социальные сети и блоги, всё большую популярность набирает подкастинг, позволяющий библиотекам оставаться актуальными и доступными для своей аудитории.

Согласно последним статистическим данным от РАЭК, популярность подкастов стремительно растёт; в России ежегодно число слушателей увеличивается на 10 %. Как отмечают респонденты, прослушиванием аудиодорожки занимаются в свободное время 64 %, за домашними делами — 53 %, в дороге — 42 %. Среди основных причин прослушивания — для развлечения и обучения (просвещения) [5]. Однако, учитывая, что в современных реалиях пользователи могут наткнуться на недостоверную информацию, а порой и опасную для жизни и психического здоровья, библиотечное онлайн-пространство может стать той безопасной средой, где они могут найти интересующую информацию в удобном для них формате.

Термин «подкаст» впервые использовал британский журналист Бен Хамерсли в феврале 2004 года в статье «Звуковая революция». Он описал подкасты как цифровые аудиозаписи, похожие на радиопередачи, но доступные в Интернете для свободного прослушивания и скачивания [4]. Как отмечает Т. Е. Савицкая, ведущий научный сотрудник Российской государственной библиотеки, к концу 2010-х годов подкасты стали неотъемлемой частью зарубежных библиотечных онлайн-сервисов, открывая новые возможности для взаимодействия с аудиторией [6].

Российские библиотеки также активно осваивают этот формат. В апреле 2020 года Российская государственная библиотека запустила собственный подкаст на платформе «Яндекс.Музыка», где слушатели могут погрузиться в увлекательную историю библиотеки через аудиоэкскурсии и художественные чтения. А уже в 2021 году, поддержав инициативу развития библиотечного подкастинга, Алтайская краевая универсальная научная библиотека имени В. Я. Шишкова представила свою серию подкастов, которая продолжает расширяться. И на сегодняшний день доступен 51 оригинальный аудиофайл.

2025 год объявлен Годом защитника Отчества и приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Авторитетные ресурсы на военно-историческую тематику, сохраняя историческую память о военных событиях, героях и их подвигах, способствуют укреплению основ гражданственности и патриотизма, попу-

ляризации отечественной истории. Такие ресурсы, безусловно, позволяют расширить прикладной аспект образования, просвещения и воспитания в соответствии с парадигмой по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей.

События Великой Отечественной войны по-прежнему остаются в коллективной памяти россиян, поскольку затронули каждую семью, являются важными для подавляющего большинства жителей страны. Проблема сохранения достоверной памяти о войне приобретает особое значение в условиях современной внешней политики, политизации истории, искажения исторических фактов и новых интерпретаций исторических событий. Новые технологии, перемещающие повседневные практики в виртуальное пространство, влияют и на процессы передачи исторической памяти. Виртуализация этой памяти позволяет оцифровывать фотографии, создавать виртуальные архивы, электронные коллекции и сохранять воспоминания в цифровом формате, включая аудио- и видеозаписи [3]. В связи с этим одним из эффективных способов трансляции исторического знания являются подкасты.

Необходимо отметить, что Алтайский край внёс значительный вклад в общее дело Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов:

- стал одной из важнейших продовольственных баз страны: за годы войны он дал фронту около 2,6 млн тонн хлеба, свыше 150,4 тыс. тонн мяса, 160 тыс. тонн картофеля и овощей, 35,2 тыс. тонн сливочного масла, 48 тыс. тонн сахара и других сельскохозяйственных продуктов;

- дал армии и флоту 611 245 бойцов и командиров, сформировал 15 воинских соединений, которые в разное время, на разных фронтах участвовали в оборонительных и наступательных операциях; также три алтайские дивизии стали гвардейскими [2];

- принял более 100 эвакуированных предприятий и цехов, в том числе 24 машиностроительных завода общесоюзного значения, что позволило организовать в кратчайшие сроки выпуск продукции для фронта. Например, каждый второй патрон, изготовленный в стране в годы войны, был алтайским; барнаульский завод «Трансмаш» произвёл 10 тысяч дизельных моторов для танков Т-34, которыми был оснащён каждый пятый танк;

- в Алтайском крае разместилось около 80 госпиталей, из них 16 — в Барнауле;

- жители края вносили личные сбережения в фонд обороны, собирали тёплую одежду и бельё для воинов. Всего за 1941–1945 годы в фонд обороны поступил почти 71 млн рублей деньгами, более 77,2 млн рублей облигациями госзаймов [7].

Культурная жизнь края также не прекратила своего существования. В годы Великой Отечественной войны в Барнауле буквально кипела театральная жизнь. Наряду с эвакуированными заводами и вузами прибыло несколько театров, среди них — Московский камерный театр и Днепропетровский драматический театр. На их базе создавались выездные бригады, которые с короткими миниатюрами ездили

по сельским районам, призывным пунктам, госпиталям, несколько раз выезжали на передовую. Репертуар состоял из военно-патриотических спектаклей, призванных поддержать боевой дух бойцов («Парень из нашего города» К. Симонова, «Сталинградцы» Ю. Чепурина, «Фронт» А. Корнейчука и др.). Константин Симонов, Всеволод Вишневский, Константин Паустовский, Михаил Зощенко — это далеко не полный список авторов, чьи произведения вышли в свет на театральной сцене Барнаула.

Особое место в культурной жизни города занимало кино. По состоянию на 1 сентября 1944 года в Барнауле действовало шесть кинотеатров. Их посещали с большой охотой, хотя это было достаточно дорогое удовольствие. В октябре 1941 года в Барнауле показали цветной фильм, который назывался «Груня Корнакова», а фильм-сказка «Кощей Бессмертный» был снят кинорежиссёром Александром Роу в Озерках Тальменского района Алтайского края. В годы войны возросло значение изобразительного искусства.

В 1941–1945 годы было проведено несколько выставок работ алтайских художников, отображавших подвиг народа в войне. Так, например, в 1944 году состоялась выставка, ставшая последней в годы войны, на которой преобладали работы эвакуированных художников, а в марте 1945-го на базе краевого драмтеатра открылась шестая краевая художественная выставка художников Алтая, на которой было представлено 280 работ 25 художников.

Алтайская краевая библиотека также не прекращала свою работу. Помимо обслуживания читателей, она выпускала книги фонда местной печати. Это общественно-политическая (официальные документы советских органов и выступления руководителей страны), сельскохозяйственная и художественная литература.

О том, что происходило в Барнауле и Алтайском крае в тяжёлые годы войны, рассказывают «Подкасты Шишковики». Наряду с аудиодорожкой читателям предлагается текстовый вариант озвучки, а также дополнительный список литературы. Часть ссылок ведёт на газету «Алтайская правда», архив которой представлен в «Электронной библиотеке» АКУНБ. Газета оперативно и всесторонне освещала жизнь тыла, помещала фронтовые сводки [1]. Примечательно, что подкасты краевой библиотеки носят не только просветительский характер. Практически в каждом аудиофайле присутствует реклама библиотеки и её ресурсов; в некоторых описательных блоках представлен перечень литературы, с которой можно ознакомиться в стенах библиотеки.

Подкасты — это современный инструмент, который позволяет библиотекам адаптироваться к цифровой эпохе. Они служат эффективным средством навигации по информационным ресурсам и способствуют развитию книжной коммуникации. Хотя технология подкастинга существует уже более десяти лет, для библиотек она по-прежнему остаётся инновационной. Данную технологию следует рассматривать как продуктивное средство повышения имиджа библиотеки, выполнения возложенных на библиотечный социальный институт функций, реализации гуманистической миссии.

Список использованных источников

1. Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова : офиц. сайт. — Барнаул, 2006–2025. — URL : <https://akunb.altlib.ru/category/podkasty/> (дата обращения: 11.04.2025). — Текст. Изображение : электронные.
2. Алтайский край — стране и фронту. 1941–1945 гг. — Текст : электронный // Весь Алтай / Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова. — URL : <https://altlib.ru/altajskij-kraj/altayskiy-kray-v-godyi-velikoy-otechestvennoy-voynyi-1941-1945-gg/altayskiy-kray-strane-i-frontu-1941-1945-gg/> (дата обращения: 11.04.2025).
3. Вершилов, С. А. Историческая память о войне: особенности и проблемы сохранения / С. А. Вершилов // Военно-исторический журнал. — 2021. — № 5. — С. 35–38.
4. Конкин, А. А. Феномен подкаста в системе репрезентации межкультурных и социально-политических явлений / А. А. Конкин // Вестник ЗабГУ. — 2021. — № 6. — С. 90–100.
5. РАЭК: около 10 миллионов россиян активно слушают подкасты. — Текст : электронный // Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) : [офиц. веб-сайт]. — Москва, 2005. — URL : <https://raec.ru/live/branch/14160/>. — Дата публикации: 20.10.2023.
6. Савицкая, Т. Е. Подкасты в библиотеках США / Т. Е. Савицкая. — Текст : электронный // Обсерватория культуры. — 2022. — № 19 (4). — С. 381–389. — URL : <https://observatoria.rsl.ru/jour/article/view/1389> (дата обращения: 11.04.2025).
7. Шевцова, О. Н. Вклад гражданского населения Алтайского края в Победу / О. Н. Шевцова // Барулинские чтения: актуальные вопросы философии и образования. — 2021. — С. 133–138.