

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры

«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ

БИБЛИОТЕКА»

ОТДЕЛ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ

РАБОТЫ

Библиокейс интернет-идей

**БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЩЕДОСТУПНОЙ
БИБЛИОТЕКИ: СОВРЕМЕННЫЕ
ПОДХОДЫ**

Дайджест

Хабаровск

2025

Люди при покупке отдают предпочтения тем вещам или продуктам, которые имеют бренд (торговую марку). Они ассоциируют брендовую продукцию с качеством и думают, что продукт с торговой маркой лучше, чем не имеющий её. Бренды становятся узнаваемыми за счёт проверенной репутации цвета, слогана, имени.

Бренд — это совокупность ассоциаций, чувств и ожиданий потребителей, которые возникают по отношению к продукту, услуге, компании или персоне. Он охватывает визуальные элементы (логотипы, цвета, упаковка), звуковые сигналы (музыка в рекламе), а также эмоциональные и психологические аспекты (ощущения, впечатления). Бренд формирует имидж и репутацию, позволяет выделиться среди конкурентов. Брендинг — это процесс создания бренда.

Применительно к библиотекам

Библиотечный брендинг — это процесс формирования уникального имиджа библиотеки, который делает её узнаваемой и ценной.

Этот выпуск дайджеста посвящён библиотекам, ставшими брендами.

Библиотечный бренд представляет собой не просто логотип или название, а комплекс значений, восприятий и ассоциаций, которые связываются с библиотекой в глазах читателей.

Библиотечный брендинг охватывает проектирование библиотечного пространства, рекламную деятельность, оформление печатных материалов, работу в социальных сетях, реализацию проектов и программ.

Аспекты библиотечного брендинга

Определение целевой аудитории. Для каждого слоя населения характерны свои особенности.

Айдентика и фирменный стиль. Элементы, создающие определённый образ библиотеки (логотип, слоган, знак обслуживания, цвет, сувенирная продукция).

Каналы коммуникации. Газеты, журналы, флаеры, интернет-пространство.

Внутренняя бренд-коммуникация. Корпоративная культура библиотеки, дресс-код, внутренняя этика.

Имидж библиотечного бренда — это совокупность представлений, эмоций и ассоциаций, которые возникают у читателей при упоминании библиотеки или её услугах.

Фирменный стиль и его элементы

Фирменный знак — оригинально оформленное графическое изображение, которым библиотека сопровождает свою продукцию. Это своеобразный герб. На нём изображены здание библиотеки или профиль писателя, чьё имя она носит. Это может быть и любимый литературный герой. Могут использоваться и иные художественные образы.

Логотип — словесно-изобразительный символ библиотеки, представляющий полное, сокращённое или в виде аббревиатуры название. Логотип должен быть лаконичным, восприниматься мгновенно. Перегруженность текстом или графическими образами лишает его преимущества быстрого восприятия.

Важны его эстетические достоинства: яркий, художественный образ, благозвучный слоган-лозунг, удачное сочетание многоцветной гаммы. Логотипом обычно «помечают» всю рекламную продукцию библиотеки.

Требует внимания подбор шрифта для словесного знака (логотипа), слогана, реквизитов. Использование принципиально разных шрифтов способно разрушить единый образ рекламного издания. Шрифт должен быть пропорционален, красив, широко распространён, легко сочетаться с другими шрифтами и «поддерживать» изобразительный знак.

Слоган — краткая фраза, призыв, девиз, выражающий основную мысль предлагаемой услуги, фирменный лозунг библиотеки. Он используется почти также часто, как фирменный знак, а в звуковой рекламе может его заменить. Слоган как правило, невелик — не более 10–12 слов. Хорошие слоганы легко запоминаются, ибо воздействуют сразу на зрение, слух, эмоции и разум.

Фирменный цвет занимает в создании фирменного стиля важное место. Число фирменных цветов и их выбор зависят от специфики предлагаемых услуг, географических и демографических особенностей региона, особенностей восприятия того или иного цвета аудиторией. Одни цвета успокаивают, другие возбуждают, а третьи никак не воздействуют на человека. Через особую узнаваемость библиотечно-информационной продукции, культуру оказания услуг, постоянно поддерживаемый позитивный имидж, внешний вид здания и его внутренний дизайн, фирменный стиль позволяет библиотеке активизировать влияние на реальных и потенциальных пользователей.

Разработка собственного фирменного стиля библиотеки и её рекламной продукции : методические рекомендации / Мин-во культуры Респ. Крым, Крымская республиканская библиотека для молодёжи ; [сост. Е. М. Ткаченко ; вёрстка: Я. А. Бадрас ; отв. за выпуск А. А. Подшивалова]. — Симферополь, ГБУК КРБДМ, 2019. — 58 с.

Варианты фирменных стилей библиотек и продвижения бренда

Брендбук объединяет все филиалы одним фирменным стилем.

Брендбук (руководство по бренду) — это документ или презентация, описывающие визуальную составляющую бренда.

Библиотека всегда ассоциируется с книгами, поэтому элементы книг чаще всего используются для логотипов.

Логотип МБУК «МОБ г. Екатеринбурга» отражает развитие библиотек как современного пространства. Графическая составляющая логотипа — квадратные скобки — метафорически показывают книжную полку. Заглавные буквы, использующиеся в шрифте логотипа «БИБЛИОТЕКИ ЕКАТЕРИНБУРГА. Пространство для развития», имеют внутренний уголок, напоминающий сгиб книги. Это добавляет визуальной глубины и подчёркивает связь с книгами и чтением. Дополнительный сокращённый вариант логотипа — раскрытая книга.



Цветовая палитра фирменного стиля тоже имеет свою символику и используется для деловой документации и фирменной продукции:

- Книжный переплёт — тёмный изумрудный цвет, напоминающий архивную книгу с тканевой обложкой.
- Прогресс — синий цвет отражает развитие и стремление вперёд.
- Пергамент — оттенок бежевого цвета шершавые странички любимой книги, к которой хочется возвращаться.

Геометрический паттерн (повторяющийся рисунок) отражает движение, а использование разных цветов — разнообразие направлений.

Дополнительно используется упрощённое изображение книжных стопок, поддерживающих метафору книжной полки.

«Разработка брендбука для Библиотек Екатеринбурга». — Текст : электронный // Workspace : [сайт]. — URL: <https://workspace.ru/cases/razrabotka-brendbuka-dlya-bibliotek-ekaterinburga/> (дата обращения: 09.06.2025).

Единый логотип МАУ «ЦБС имени А. М. Горького» г. Красноярск — раскрытая книга, на ней дано название центральной библиотеки с мелкими символами: лев — элемент герба г. Красноярск и часовня — местная достопримечательность, изображение полки книг и здания библиотеки. Название филиала прописывается на стилизованном изображении раскрытой книги в нижней части логотипа.



Цвета для фирменного стиля были выбраны серый и фуксии. В его единой цветовой гамме оформлены все филиалы системы. Также в соответствии с присвоенным каждому филиалу именем, созданы уникальные портреты русских писателей.

Голограмма — это трёхмерное изображение объекта, созданное с помощью света. Она показывает предмет сверху, снизу и со всех сторон, как будто зритель находится внутри объекта.

Одним из направлений фирменного стиля системы является создание новых пространств: игровых зон для детей, интерактивных стеллажей с оцифрованными редкими краеведческими изданиями, гигамами. В Центральной городской библиотеке им. М. Горького г. Красноярска — это гигамамы города (панорама видов Красноярска и окрестностей), Z-голограммы, посвящённые истории и современности города, дающие возможность увидеть уникальные документы, кадры кинохроники, символы города.

Развитие бренда связано с реализацией творческих проектов: «Город как книга» — бесплатные life-игры, «#ЯРасскажу» — бесплатные экскурсии по Красноярску, городской турнир по сборке спилс-карт.

Библиотека является победителем Всероссийского конкурса по продвижению библиотек в номинации «Библиотека как бренд» в 2021 году.

В номинации конкурса Библиотека как бренд «Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система им. А. М. Горького». — Текст : электронный // Всероссийский конкурс «Библиотеки продвижение» : [сайт]. — URL: <https://xn--90aamkbbnfxfet7a.xn--p1ai/2021> (дата обращения: 09.06.2025).

Три составляющие имеет логотип БМБУК «ЦБС» Центральная городская библиотека г. Березовский (Свердловская область): открытая книга символизирует открытость фондов, самолётик олицетворяет стремление к саморазвитию, закладка означает, что библиотека бережно относится к сохранению традиций. Оригинально название библиотеки «К7» — 7 слов начинающиеся на букву «К»: книги, культура, компания, кофе, клуб, креатив, комфорт.

В основе концепции библиотеки творчество Антуана де Сент-Экзюпери и Рэя Брэдбери. Оба философы, фантасты с оригинальным взглядом на будущее, соответственно и названы структуры библиотеки: юношеский абонемент — «Зал Экзюпери», взрослый абонемент — «Зал Брэдбери». Зона для чтения с изображением Маленького принца, воздушный

шар, лампы, напоминающие очертания облаков — всё это способствует полёту детской фантазии. Рядом с юношеским абонементом расположена игровая комната «Планета Розы» — пространство для детского творчества. Зал занимательных наук «Правдивые истории» — место для мастер-классов. Рядом с Центром общественного доступа расположена молодёжная зона «2257» по произведению Рэя Брэдбери «О скитаниях вечных и о Земле». На событийной площадке «Марсианские хроники» — проходят встречи и концерты. Есть литературное кафе «Ракетное лето», где можно выпить кофе.

Библио[НЕ]формат : Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках (9–10 июня 2022 г., Якутск) : сборник докладов / составитель А. К. Климентова ; под редакцией: Р. И. Ксенофоновой, С. В. Поповой, Ю. В. Смольниковой. — Якутск, 2022. — 63 с.

Птицы, рыбы, звери, геометрические фигуры, литературные герои и сказочные персонажи в названиях библиотек, ставшие их брендами.

Задача таких названий — создать привлекательный образ библиотеки за счёт позитивных эмоциональных ассоциаций («Кот в сапогах», «Радуга») или историко-культурных ассоциаций («Сурские мотивы», «Семёновская»).

Центральная детская библиотека «КиТ» СПб ГБУК «ЦБС Красногвардейского района» — это книги и творчество.

Творческая составляющая нашла воплощение в логотипе библиотечного пространства — ките, выполненном в технике оригами. Логотип «КиТ» многоцветен и выполнен в спокойной и приятной для глаз гамме, несущей в себе дополнительный смысл. Согласно теории восприятия цвета, голубой — цвет разума и чистоты, синий создаёт атмосферу лаконичности и строгости, и при этом даёт ощущение спокойствия и доверия; фиолетовый цвет связан с артистизмом, он способствует вдохновению, серый ассоциируется с интеллектом и

безопасностью, белый — цвет чистоты, свободы и возможностей. Оригами, в технике которого, создана фигура кита, считается символом лаконичности и многообразия, ведь из одного листа бумаги, можно получить бесконечное разнообразие форм. Подобным образом, используя вариативность и многокомпонентность, библиотека «КиТ» создаёт среду для реализации заложенных возможностей в каждом читателе.

Активности библиотеки представлены следующими направлениями:

КИТbook — одно из основных направлений «Книги и Творчество», в которое входят все мероприятия, связанные с книгой. КИТart — второе лидирующее направление — «творчество», в его рамках проходят регулярные встречи с театром, мастер-классы и выставки, функционирует проект «Волшебный пол».

КИТsmart — это интеллектуальное творчество: серия смарт-программ для детей и взрослых, развивающие занятия по английскому языку «Nice Kid», тренинги «Дети, которые играют в игры», студия «Родители знают всё», проект «Своими руками» — семейные мастер-классы.

MediaКИТ — помощник в океане информации. Разработан проект «Библиосариум», который предоставляет читателям доступ к качественным образовательным и развивающим проектам.

Визуальным воплощением функции библиотеки как проводника в мире информации является маяк, изображённый на одной из стен холла, на который ежедневно помещается самая актуальная информация. Являясь элементом дизайна стен, он поддерживает морскую тематику.

Морскую линию поддерживает и слоган библиотеки «Будь на волне!». Это девиз библиотеки, которая стремится соответствовать требованиям времени, быть открытой интерактивной площадкой.

Будь на волне. — Текст : электронный // Централизованная библиотечная система Красногвардейского района Санкт-Петербурга : [сайт]. — URL: <https://kr-cbs.ru/libraries/kit?ysclid=mboqdp0m2532817599> (дата обращения: 09.06.2025).

Уже сто три года «Библиотека Кота в сапогах» МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Соликамск (Пермская область) обслуживает юных читателей. Символом библиотеки является любимый детьми персонаж сказки Шарля Перро весёлый и находчивый Кот в сапогах. Его фигура встречает читателей на входе, он изображён на стенах, стеллажах и книжных полках. Стены и жалюзи оформлены геометрическим орнаментом — треугольники. Для него выбрана светлая и мягкая цветовая гамма в ней присутствует жёлтый, голубой, серый и белый цвета. Тот же орнамент и на обивке мягких пуфов. В библиотеке создана музейная экспозиция «Кот в сапогах» из игрушек, пазлов, книг и фантиков. Сказочный зверёк и геометрический орнамент являются элементами оформления страницы библиотеки в социальной сети в «ВКонтакте».

Центральная детская библиотека (ЦДБ). — Текст : электронный // Библиотеки Соликамска : [сайт]. — URL: <https://xn--80aabauiqbbscbfesyd7cgj.xn--p1ai/item/1023151> (дата обращения: 10.06.2025).

Название библиотеки «КУБ» ЦБС Красногвардейского района Санкт-Петербурга расшифровывается как Креативная Универсальная Библиотека. Куб также изображён на логотипе.

Каковы разноцветные грани куба, таков и фирменный стиль. Каждое из семи пространств библиотеки имеет своё цветовое решение и функциональное наполнение. Синий куб — взрослая литература. Жёлтый куб — детская зона и коворкинг для детей и родителей. Красный куб — медиатека. Серый куб — welcome-зона с интерактивной картой библиотеки. Лиловый куб — периодика, литература на иностранном языке. Зелёный куб — отраслевая литература. Выставочное арт-пространство «Белая галерея» — белый цвет — это цвет чистоты и обновления, он подходит для погружения в мир искусства. В ней продуманное освещение, потолочные светильники можно двигать и направлять локальный свет на экспонируемую картину или

фото. Есть в библиотеке виртуальный помощник для читателей — человек Макс Кубинский.

Для продвижения бренда установлена интерактивная панель, на которой можно ознакомиться с понятием в живописи «Кубизм» более детально. В коридоре помещения Белой галереи расположены стеклянные витрины, в которых иллюстрируется понятие «кубизм».

Приоритетные проекты библиотеки — это события для семейного отдыха и творческой самореализации: «Мама для мам» и «Family Weekend».

Ты часть библиотеки. — Текст : электронный // Централизованная система Красногвардейского района Санкт-Петербурга : [сайт]. — URL: <https://kr-cbs.ru/libraries/kub> (дата обращения: 10.06.2025).

Детей по легенде приносит Аист, поэтому в честь него и была названа модельная библиотека семейного чтения «Аист» МБУК «ЦБС Златоустовского городского округа» (Челябинская область). Светлый, уютный многофункциональный культурный центр притяжения семей района, современный, и в то же время, способствующий погружению в тёплую семейную атмосферу» — так гласит слоган библиотеки. В ней есть особая ретро-зона «Семейная гостиная», атмосферу в которой создают домашние книжные шкафы, модульный диван и изолирующая пространство акустическая шумопоглощающая штора. Теплоту даёт морковный цвет оформления библиотеки и её сайта. Абрис птицы присутствует на стенах и является частью логотипа. Значимость библиотеки подчёркивает тот факт, что автобусная остановка в городе переименована по просьбе горожан и носит название «Библиотека Аист».

Библиотека семейного чтения № 2 «АИСТ» г. Златоуста. — Текст : электронный // Библиотека № 2 : [сайт]. — URL: <https://b2.zlatcbs.ru/> (дата обращения: 10.06.2025).

Литература и семья, а сокращённо «ЛИС» именно так названа библиотека в МБУК «ЦБС» г. Вологды. Рыжий хитрый зверёк стал символом библиотеки. Образ лисы позитивно воспринимается как детьми, так и

взрослыми, вызывает симпатию. Дизайн библиотеки — природная тема, она прослеживается в названиях и оформлении функциональных зон. При входе посетителей встречает пластичная параметрическая скамья, дружелюбная «Лапа» — световая панель и навигация в лесном стиле. Структура библиотеки: взрослый абонемент — «Книжная роща», «Лисья нора» — детский абонемент со стеллажами, которые смыкаются над головой, с пеньками вместо табуретов, с белками-лампочками и большим светильником-шишкой, медиазал «КиберЛис», актовый зал «Творческое поле», укромный уголок для чтения «Лесной шатёр».

Проекты библиотеки: семейный театр «Все вместе», «Отцовское слово» (мероприятия, предполагающие встречи подростков и состоявшихся в разных сферах жизни мужчин-отцов), «Уютное место» (творческо-досуговый проект). Семейный интеллектуально-творческий клуб «Литература и семья».

Детская литературно-развивающая студия «Лисята». Мероприятия: игра-ходилка «Путешествие по дому ЛиСа», игровая программа «В лисьей норе», мастер-класс «Магнитный лис».

Литература и семья, или откуда взялся лис в модельной библиотеке.
— Текст : электронный // Городские библиотеки Вологды : [сайт]. — URL: <https://cbs-vologda.ru/novosti/novosti/6549-literatura-i-semya-ili-otkuda-vzyalsya-lis-v-modelnoj-biblioteke-2.html> (дата обращения: 10.06.2025).

Необычная концепция Центральной библиотеки «Светоч» МБУК «Эжвинская централизованная библиотечная система» (Республика Коми) — ассоциация луча света как источника знаний. Её девиз: «Освети свой мир — читай!» Особенностью интерьера стал светодизайн и названия отделов из производных от слова «свет». Есть бра с уютными мягкими зонами для чтения между стеллажей. Цвет света — жёлтый, им и оформлена библиотека, её сайт и страница в социальной сети «ВКонтакте». Логотип библиотеки: фонарь, а на нём — раскрытая книга с жёлтой полосой.

Зоны библиотеки: «Эжвинская светёлка», Центр социально-значимой информации «КультПроСветоч», уютная зона чтения и досуга «Книжное

сияние», центр краеведения «Югъялём» (Сияние), инфозона «Эжва. Ru», Зона неформального общения молодёжи «Источник света». Арт-зона «Свет в конце тоннеля» располагает современными световыми коробами для оформления ярких выставок фоторабот.

Центральная библиотека «Светоч». — Текст : электронный // Общедоступные библиотеки Республики Коми : [сайт]. — URL: <https://kollegam.nbrkomi.ru/str/id/194/1241> (дата обращения: 10.06.2025).

Детская экологическая библиотека «Радуга». Название вполне соответствует её профилю и расшифровывается как «Радость духовной гармонии». Главные цвета библиотечного интерьера и мебели: оттенки зелёного с дополнением жёлтого, голубого и синего, то есть, цвета природы.

Растительный орнамент украшает стены, даже стеллажи изготовлены в виде деревьев. Рисунком пейзажа и логотипом в форме цветка — раскрытой книги с разноцветными лепестками-страницами оформлена страница в социальной сети «ВКонтакте». Проекты библиотек: «По Печёрской стороне: хутора и частные музеи Псковской области» (формирование у читателей-детей представлений о природных особенностях региона, о возрождении ремёсел, традиций, деревенского быта через изучение частных музеев и хуторов Псковской области, входящих в Национальный туристический маршрут), «Есть такая профессия — природу защищать» (знакомство с профессиями, связанными с природоохранной деятельностью).

Детская экологическая библиотека «Радуга». — Текст : электронный // Централизованная библиотечная система города Пскова: [сайт]. — URL: <https://bibliopskov.ru/raduga/?ysclid=mbq2z92vkg493916933> (дата обращения: 10.06.2025).

Топографические признаки. Влияние места расположения библиотеки на создание бренда.

В СПб ГБУК «МЦБС имени М. Ю. Лермонтова» одна из библиотек называется «Семёновская» по месту расположения — в бывшей Семёновской слободе Петербурга. Слобода была так названа по названию

расквартированного там Семёновского лейб-гвардии полка. В основе интерьера — красота парадного обмундирования солдат-семёновцев.

Особое внимание — цветам, оттенкам и линиям. Пол библиотеки это чередование чёрных и белых полос как у караульной будки. Красные кресла как цвет обшлагов мундиров. Цвет стен — прусский зелёный под цвет мундира. Аквамариновый — цвет воротника семёновцев XIX века, использован для оформления выставочных пространств.

Книжные стеллажи схематично изображают шеренгу солдат.

Для запоминания улиц района петербуржцы использовали фразу «Разве можно верить пустым словам балерины», по первым буквам которой легко восстановить их названия и очерёдность. Именно поэтому солдат и балерина — символы библиотеки. Навигация по библиотеке и фонду — балерина, ножкой показывающая направление. На входе гостей библиотеки встречает солдат Семён. Для кого-то это просто манекен в стилизованной форме Семёновского полка начала XIX века, но для постоянных читателей он давно стал лицом «Семёновской» и даже практически сотрудником библиотеки. От лица Семёна ведётся рубрики в социальных сетях.

Библиотечная система имени М. Ю. Лермонтова выпустила книгу «Солдат Семён, который любил читать»! В ней есть игра-бродилка, игровое поле, которой напечатано на нахзаце книги, а на форзаце есть специальный кармашек с фишками и карточками с заданиями. По условию игры солдаты должны добраться из библиотеки на бал, выполняя различные задания. В эту же игру, но только увеличенную в несколько раз, можно играть и в библиотеке. Игровое поле напечатано на большом полотне, солдатики из пенокартона являются фишками, а при желании, сами игроки могут перемещаться по полю.

В библиотеке проводится большой исторический праздник «Семёновский бал».

В 2023 году было снято пять мультфильмов по детской безопасности «Мишель и неуязвимый Семён». Главные герои — солдат Семён и мальчик

Мишель, которые попали из XIX века в XXI и столкнулись с опасностями большого города.

Библиотека «Семёновская». — Текст : электронный // Межрайонная централизованная система им. М. Ю. Лермонтова : [сайт]. — URL: <https://lermontovka-spb.ru/library/biblioteka-semenovskaya> (дата обращения: 10.06.2025).

В селе Лямбиров есть Центральный аэроклуб имени М. П. Девятаева, посвящённый легендарному лётчику, поэтому концепция находящейся в этом же селе Центральной детской модельной библиотеки «Крылатая книга» МБУК «Лямбировская центральная районная библиотека» (Республика Мордовия) связана с авиацией и покорением неба. Визуальный образ библиотеки поддерживает тему полёта, воздуха и аэронавтики, стены окрашены в бело-голубые тона — цвета неба и облаков.

Декор тоже соответствующий: подвесная модель дирижабля над большим столом, подвесные светильники, игровое оборудование, модели летательных аппаратов на стеллажах.

В библиотеке организовано несколько функциональных зон: выставочное пространство «На взлёт!», детская зона «Бумажный самолётик», место тихого чтения «Летающие страницы», событийная площадка «Облака», зона краеведения «Туган жир/Родная земля». Профиль библиотеки связан с авиацией и покорением неба. Библиотека работает по проекту «Улётный мир origami». Есть книжная выставка, посвящённая подвигу М. П. Девятаева «Полёт в бессмертие».

Лямбировская центральная детская модельная библиотека «Крылатая книга». — Текст : электронный // МБУК «Лямбировская центральная районная библиотека» : [сайт]. — URL: <https://lyam-biblio.ru/лямбировская-центральная-детская-библ/> (дата обращения: 10.06.2025).

TRAVEL-библиотека «Сурские мотивы» в селе Сабаево МБУК «Кочкуровская ЦРБ» (Республика Мордовия) — это путешествие в историю родного края. Её дизайн создаёт атмосферу странствия. В «Бюро

путешествий» читатели знакомятся с библиотекой, в открытой творческой мастерской «Живые ремёсла» в рамках краеведческого проекта «Волшебная лоза» проводятся мастер-классы, по плетению из лозы, событийная зона «Встреча» с компактной лёгкой мебелью предназначена для разнообразных массовых мероприятий, в зоне «Присурская деревня», размещается краеведческая литература. Есть отдельная зона тишины «Читай и мечтай» с открытым доступом к книжным фондам, для читателей от 0 до 12 лет создана литературно-игровая зона «Своя территория». В зоне «Заварушка» читатели могут попить чаю.

В Сабеево открылась модельная TRAVEL-библиотека «Сурские мотивы». — Текст : электронный // Национальная библиотека им. А. С. Пушкина. Республика Мордовия : [сайт]. — URL: <https://natlibraryrm.ru/v-sabaevo-otkrylas-modelnaya-travel-biblioteka-surskie-motivy/> (дата обращения: 10.06.2025).

Так как Городская библиотека № 6 «Книжный экспресс» МБУК «ЦБС» г. Вологды расположена рядом с путями, остановкой пригородных поездов и Вологодским вагоноремонтным заводом, то железнодорожная тематика отражена в её интерьере — пространство «Платформа 73», где проводятся различные мероприятия. Оформление страницы библиотеки в социальной сети в «ВКонтакте» включает изображение локомотива с профилями Гоголя и Пушкина. Начальные буквы названия библиотеки и книга как дымок локомотива в круге — таков логотип библиотеки. Используется железнодорожная символика — рельсы для оформления постов.

Проекты: «Встречи в пути» (встречи с известными людьми, посвящённые литературе), «Платформа 73» (встречи с творческими людьми).

Мероприятия: игротека «На встречу приключениям», «литературное путешествие «Двери закрываются, поезд отправляется».

Городская библиотека № 6 «Книжный экспресс». — Текст : электронный // Городские библиотеки Вологды : [сайт]. — URL:

<https://cbs-vologda.ru/o-nas/najdi-svoyu-biblioteku/biblioteka-na-proletarskoj.html> (дата обращения: 10.06.2025).

На название библиотечного комплекса «Платформа 1/11» МБУК «ЦБС Златоустовского городского округа» (Челябинская область) тоже повлияла близость железнодорожного вокзала. Цифры в названии означают, что в состав библиотечного комплекса вошли две библиотеки: библиотека № 1 и детская библиотека № 11. Места для чтения напоминают вагонное купе: столики и полки. Некоторые из детских стеллажей изготовлены как вагоны. Структура библиотеки: 8 залов «Читай-зона», «Эрудит», «Кругозор», «Ретро», «Микс». Профиль библиотечного комплекса: тема железной дороги.

Проекты: «Книгосветное путешествие» (в рамках проекта организованы тематические маршруты, направления которых связаны с календарными событиями, литературными юбилеями, жанрами литературы), «Курс юного путешественника», призванный помочь юным златоустовцам вместе с книгой открывать новые города и страны, узнать об истории своего города.

Мероприятия: творческие чтения «Путешествие по железной дороге», выставка книжных впечатлений «Мои путешествия», конкурсно-игровая программа «Жизнь моя — железная дорога» в форме рейса» по книжной железной дороге, «Книговагончик» (чемоданчик головоломок).

Библиотечный комплекс «Платформа 1/11». — Текст : электронный // МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа» : [сайт]. — URL: <https://www.zlatcbs.ru/struktura-czbs/vzroslye-biblioteki/biblioteka-1?ysclid=mbhkye40k0568730347> (дата обращения: 10.06.2025).

Имя писателя и его эпоха и творчество (нейминг)

Содержание деятельности библиотек, носящих имена известных людей строится вокруг их биографии и творчества. В таких учреждениях формируется профилированный книжный фонд, используются особые

методы работы, создаются музейные экспозиции, складываются определённые традиции.

Новосуманская Модельная детская библиотеки имени А. С. Пушкина МКУК Новоусманского муниципального района Воронежской области после обновления превратилась в «волшебную Пушкинскую страну». В ней для каждой возрастной группы появились тематические локации, вызывающие ассоциации с творчеством классика — «Золотая рыбка», «Остров Буян», «Лукоморье». Символом библиотеки стал Кот учёный с книгами, воплощающий мудрость и стремление к знаниям. Бюст Кота учёного установлен возле библиотеки. В учреждении действует Пушкинский музей, насчитывающий более трёх с половиной тысяч экспонатов: медали и значки редкие издания произведений поэта. С 2014 года библиотека проводит ежегодный районный творческий конкурс «Пушкинский приз».

Кругова Т. В честь прославленных земляков /Т. Кругова //Библиотека. — 2025. — № 2. — С. 11– 15.

МБУ «Библиотека-социокультурный центр «Тэффи» в г. Тихвине (Ленинградская область) — это современное место досуга. Она названа в честь писательницы и поэтессы начала XX века Надежды Лохвицкой, писавшей под псевдонимом «Тэффи», которая некоторое время жила в Тихвине. Основой для концепции библиотеки послужила атмосфера литературных салонов начала прошлого века, но в формате современного читального клуба: с гаджетами и интернетом. Общая стилистика помещения — трафаретный стрит-арт: профиль поэтессы с названием библиотеки, графические надписи с хештегом #почитайтэффи и цитаты из её произведений, отсылающие к стилю конструктивизма 1920-х годов, эпохе, в которой жила поэтесса.

Фирменный стиль библиотеки в Тихвине. — Текст : электронный // Dezza : [сайт]. — URL: <https://dezza.ru/portfolio/pochitajteffi-v-novoj-biblioteke/> (дата обращения: 10.06.2025).

Ещё один похожий пример.

В. В. Маяковский — один из самых ярких представителей русского футуризма творческого течения XX века, поэтому ГБУК «Калининградская областная юношеская библиотека», носящая его имя, разрабатывая свой логотип использовала красный и чёрный цвета часто повторяющиеся в работах футуристов.

Сам логотип графически похож на блок книги с закладкой.

Оформление сайта продолжает отражать плакатное искусство Владимира Маяковского и пластику ломаных линий и кубических форм.

Слоган «Больше чем библиотека» был придуман вместе с решением создать на территории библиотеки творческий центр, где молодёжь получала бы знания и проводила свой досуг.

Развитие фирменного стиля библиотеки прослеживается не только в создании фирменной продукции и популяризации бренда «Маяковки», но и в создании новых пространств. В библиотеке был открыт Музей первых переселенцев в Калининградскую область и советского быта 40–80-х годов. В музее-квартире воссоздано пространство с элементами смешанного быта немецкой и советской культур.

Развитие бренда через создание партнёрских проектов: фотопроjekt «Читать модно — с «Маяковкой» с модельной фотошколой «PodiumStudio», видеопроjekt «Разговор о книгах» совместно с Молодёжным центром при Администрации города Калининграда.

В номинации конкурса Библиотека как бренд Калининградская областная юношеская библиотека имени Владимира Маяковского. — Текст : электронный // Всероссийский конкурс «Библиотеки продвижение» : [сайт]. — URL : <https://пробиблиотеки.рф/2020> (дата обращения: 09.06.2025).

Так как филиал № 1 МУК «ЦСДБ г. Ярославля» носит имя А. П. Гайдара, то в фирменном стиле присутствует гайдаровская символика.

Логотип библиотеки представляет собой раскрытую книгу на фоне восходящего солнца, над страницами которой скачет всадник. Образы логотипа символичны: восходящее солнце — символ света, начала жизни, книга — символ чтения и знания, красный всадник — образ Гайдара, всадник изображён в виде ребёнка-горниста — символ детства.

В библиотеке находится центр по работе с литературным наследием писателя, в нём располагаются две экспозиции: «Гайдар и время» и «Гайдар на экране». В настоящее время в библиотеке работает Ярославское молодёжное общественное объединение «РВС» («Районный волонтерский союз»). Название «РВС» — напрямую отсылает к одному из произведений писателя. Есть раздел сайта, который называется «Виртуальный музей литературного наследия Гайдара».

«Имидж библиотеки. Формирование библиотечного пространства»: материалы областного семинара / ГУК ЯО «Областная детская библиотека им. И. А. Крылова». — Ярославль, 2021. — 64 с.

В память об историческом событии — посещении Кольского полуострова М. В. Ломоносовым библиотека МУК «Межпоселенческая библиотека Кольского района» названа его именем. Перед зданием библиотеки установлена памятная доска, посвящённая Ломоносову.

На фасаде здания библиотеки размещён световой короб в виде надписи «Библиотека имени М. В. Ломоносова» и облицовочные панели, стилизованные под корешки книжных обложек, над одним из которых размещён портрет учёного и надпись «Михайло Ломоносов».

Внутреннее помещение декорировано панелью с гравюрой, изображающей учёного, наблюдающего небесные тела в телескоп с его цитатой «Познать природу родного края можно либо своими глазами, либо с помощью книги». На первом этаже информационное пространство оформлено как бар-читальня «Литературный трактир Михайло Ломоносов». В холле второго этажа на интерактивной панели размещена интерактивная экскурсия «Ломоносовской тропой». Логотип библиотеки — изображение

М. В. Ломоносова, наблюдающего небесные тела в телескоп. В целях продвижении бренда проводится фестиваль «Ломоносовская осень».

Именные библиотеки Мурманской области : сборник методических материалов / Министерство культуры Мурманской области, Мурманская государственная областная универсальная библиотека ; составитель Иванова С. В. ; редколлегия: Сосипатрова Ю. В. (председатель) [и др.]. — Мурманск : МГОУНБ, 2024. — 51 с. : ил, портр.

Приведём и более простой вариант представления имени писателя, которое носит библиотека.

В ЦДБ имени С. В. Михалкова МБУК «Североморская ЦБС» (Мурманская область) есть фойе с портретом писателя и встречающей читателей фигурой Дяди Стёпы — милиционера, создана фотозона — огромная книга стихов с надписью на корешке «Сергей Михалков, мини-экспозиция «Детям Североморска от фонда С. Михалкова». В слогане логотипа есть региональный акцент «На севере — читать». На самом логотипе изображено здание библиотеки.

Библиотека работает по проекту «Поэт из страны детства», популяризирующему творчество С. Михалкова. Она является организатором литературного фестиваля «Наш любимый Михалков» и фестиваля достижений «А что у Вас?» (творческие встречи с писателями, награждение лучших читателей, праздничная программа), городского литературно-поэтического марафона «Хорошие соседи — счастливые друзья» (декламация стихов поэта).

Именные библиотеки Мурманской области : сборник методических материалов / Министерство культуры Мурманской области, Мурманская государственная областная универсальная библиотека ; составитель Иванова С. В. ; редколлегия: Сосипатрова Ю. В. (председатель) [и др.]. — Мурманск : МГОУНБ, 2024. — 51 с. : ил, портр.

Бренды проектов

Проекты также можно рассматривать как бренд, если у проекта есть название, свой сайт или страница в социальной сети, фирменный стиль.

Примером событийных брендированных проектов являются проекты МБУ «МИБС» г. Новокузнецка. Каждый проект, имеет свой логотип.

Проект «Творим историю вместе» был приурочен к 400-летию Новокузнецка. В рамках проекта создан тематический сайт «400 знаменитых новокузнецчан». Логотип проекта состоит из герба города и цифры 400.

Следующий городской просветительский проект «Служу России! Новокузнецк». Его цель — формирование устойчивого интереса к лучшим образцам военной литературы, к военным и трудовым подвигам земляков в рамках духовно-нравственного воспитания и историко-краеведческого просвещения молодёжи. Мероприятия проекта: встречи с земляками, презентации книг. Создан логотип проекта — звезда с российским триколором и профилями солдат, афиши и специальная веб-страница проекта.

Основные проекты. — Текст : электронный // Библиотека им. Н. В. Гоголя : [сайт]. — URL : <https://libnvkz.ru/chitateliam/konkurs> (дата обращения: 10.06.2025).

В Год молодёжи, объявленный в Республике Коми Государственным бюджетным учреждением Республики Коми «Молодёжная библиотека Республики Коми» был запущен очередной этап проекта «Литературный завтрак с лидером». Цель проекта — познакомить читателей с руководителями, лидерами и активистами молодёжных общественных организаций и объединений. Участники рассказывают о своей жизненной позиции, о деятельности отрядов и планах на будущее, о любимых писателях и литературных предпочтениях, делятся кулинарными рецептами. В ноябре 2023 года рубрика «Литературный завтрак с лидером» в социальной сети «ВКонтакте» заняла первое место в номинации «Лучшая рубрика в госпаблике» в конкурсе «Лучший госпаблик» объявленного Министерством

культуры Республики Коми. Продолжая тему названия проекта, его логотипом стала чашка чая.

«Время быть вместе». — Текст : электронный // Культура.РФ : [сайт]. — URL : <https://www.culture.ru/events/3861768/vremya-byt-vmeste> (дата обращения: 11.06.2025).

Неизменно бренд-проектами библиотек являются фестивали. Они всегда яркие, с множеством активностей, и надолго запоминаются людям, а если они ещё и проходят ежегодно, то их с нетерпением ждут.

Краеведческие фестивали показывают красоту и величие родных мест, сохраняют культуру и традиции, книжные и литературные — знакомят с новой литературой и писателями, библиотечные — обогащают профессиональным опытом.

Конечно, в городе организовать фестиваль намного проще, больше возможностей, но и в деревне он также может стать интересным.

Уникальность литературно-краеведческого фестиваля «Истории из глубинки», проведённого ГБУ «Национальная детская библиотека Республики Коми имени С. Я. Маршака» совместно с Российским фондом культуры в Усть-Куломском районе, — в создании творческого продукта — информационного буклета о селе Помоздино. В рамках фестиваля в течение четырёх дней проходили встречи читателей из села с современными авторами, художниками и исполнителями в которых они совместно работали над буклетом. У проекта есть логотип — стилизованное изображение деревни и страница в соцсети «ВКонтакте».

В Усть-Куломском районе высадится литературно-краеведческий десант. — Текст : электронный // Маршаковка. Национальная детская библиотека республики Коми им. С. Я. Маршака : [сайт]. — URL : <https://ndbmarshak.ru/news/5696/> (дата обращения: 11.06.2025).

Основная цель виртуального открытого фестиваля библиотечных театров — укрепление и продвижение чтения среди детей и подростков через игровые театрализованные формы работы.

Организатором проекта выступила ГБК «Крымская республиканская детская библиотека имени В. Н. Орлова» при поддержке Министерства культуры Республики Крым.

Тематика фестиваля — театральные постановки любых жанров и форм по произведениям отечественной, мировой и современной детской литературы. К участию приглашались детские театральные коллективы, организованные и действующие на базе публичных или школьных библиотек. Логотип фестиваля — это раскрытая книга и театральная маска.

По условию участники фестиваля готовили видеозапись театрализованной постановки, литературной основой которой являлась произведение отечественной, мировой художественной или современной детской литературы. Постановка должна была быть на русском языке продолжительностью от 5 до 10 минут в любом жанре — драматических, кукольных, музыкальных и других спектаклей. Участники имели право отправить несколько работ.

III виртуальный открытый Фестиваль библиотечных театров. — Текст : электронный // РГДБ : [сайт]. — URL : <https://metodisty.rgdb.ru/05/festivali/235-festivali-izbrannoe/16068-25-05-07-04?ysclid=mbkfd9owlr88599397> (дата обращения: 11.06.2025).

Сколько локаций можно придумать, посвятив фестиваль одному зверьку? Ответ на этот вопрос даст следующий фестиваль. Уже пять лет проходит в Литературном парке Центральной детской библиотеки МАУК «Мончегорская ЦБС» (Мурманская область) экологический семейный фестиваль «Белка в Мончегорске». Символом его является белка, она неотъемлемая часть городского пейзажа и любимица горожан. Тематика и наполнение площадок меняется из года в год. В 2023 году фестиваль был юбилейным. Состав его программы:

– Мастерская «Белкино переделкино» (поделки с использованием природных материалов);

- Игровая площадка «Будь как белка» (весёлые энергичные игры с квадрошоу и гигантским парашютом);
 - Беличья красота в стиль-студии «Беличье великолепие» — аквагрим и глиттергрим, украшения из листьев и орехов своими руками;
 - Квест «Тропа рейнджера «Иду по следу». Получив карту и внимательно изучив всё, что находится под ногами, перед глазами и над головой, нужно было найти «то, что любит белка», «кого-то с белыми крыльями», «того, кто умеет плести», «то, что принадлежало динозавру»;
 - Мозговой штурм в «Белкиной школе» с уроками на логику;
 - Кинозал «Экшн белка» с просмотром мультфильма «Ледниковый период»;
 - В конце мероприятия был зажигательный танцпол «Белкин движ».
- Логотип фестиваля — белка на зелёном фоне. Фестиваль имеет страницу в соцсети «ВКонтакте».

Юбилейный фестиваль «Белка в Мончегорске»! — Текст : электронный // РГДБ. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ виртуальный методический центр : [сайт]. — URL : <https://metodisty.rgdb.ru/05/festivali/14977-23-09-13-01?ysclid=mbkgat0wmn761482474> (дата обращения: 11.06.2025).

Ежегодный фестиваль «Челябинск читающий» проходит при поддержке Управления культуры на главной пешеходной улице города.

Челябинцам даётся возможность познакомиться с новыми книгами местных издательств и пообщаться с «живыми» поэтами и писателями, услышать из уст экспертов о книжных новинках.

Желающие могут поучаствовать в бесплатных экспресс-прогулках и экскурсиях и квесте «Знакомьтесь, библиотеки Челябинска». По маршрутному листу можно посетить шатры библиотек и на каждой из 6 станций выполнить определённое задание.

По инициативе Центральной библиотеки имени А. С. Пушкина МКУК «ЦБС г. Челябинска» фестиваль стал городской традицией и на протяжении 17 лет ежегодно включается в праздничную общегородскую афишу Дня города.

В прошлом году фестиваль был посвящён Году семьи.

Центральная библиотека имени А. С. Пушкина представила две тематические площадки, в которых участвовали и партнёры фестиваля.

Площадка «Я готовлю» — всё о семейных трапезных традициях, еде, вкусах и ароматах включала мастер-классы по росписи пряников от студии «Пряные сказки», от косметической фирмы «В мире ароматов с любимыми писателями» — квиз по азиатской культуре и литературе «ФантАзия», «Рецепты из поваренных книг семейства Пушкиных»: вкусный диалог ресторанный блогера и пушкиниста, викторину «Любимые напитки любимых героев»; Квиз-food «Не знаешь, что приготовить? Спроси писателя» (участники должны были ответить на вопрос «Что приготовить?» с помощью рецептов и рассуждений о еде, которые сохранились в книгах, дневниках, письмах и воспоминаниях писателей); Арт-кафе «Малевич» с выставкой книг по искусству «Еда как вдохновение» и дефиле коллекции «Малевич» от колледжа искусств.

Площадка «Я забочусь» включала всё о том, что делает нас добрее и лучше: домашних питомцев, растения, эко-тренды (забота о себе и своей семье с презентацией проекта и мастер-классом по вязанию, познавательной беседой «Истории знаменитых челябинских семей»), встречу с кинологами и их питомцами, советы по профилактике деменции от социальной организации «Человек напротив», литературно-зоологические зарисовки из жизни классиков («Пушкинский Руслан, Сапсан Куприна, Сволочь Чехова»).

Такая интересная и насыщенная программа заинтересует любого.

Логотип фестиваля — стилизованное дерево из книжных страниц.

«Челябинск читающий» — семейный праздник. — Текст : электронный // МКУК «Централизованная библиотечная система» города

Челябинска : [сайт]. — URL : <https://chelib.ru/posters/cheljabinsk-chitajushhij-semejnyj-prazdnik/?ysclid=mbup0gt7kn602057596> (дата обращения: 11.06.2025).

Так что же всё-таки влияет на формирование бренда библиотеки?

В первую очередь, это идея и креатив библиотечных сотрудников. Без него нет яркого и привлекательного фирменного стиля удобных и функциональных пространств, необычного, цепляющего память названия библиотеки. Второе, конечно же, место, где расположена библиотека, его исторические особенности, жизнь и творчество писателей, связанных с этим местом. Третье — новые технологии, помогающие визуализации бренда. Четвёртое — социальное партнёрство, добавляющее ярких красок библиотечным мероприятиям. Пятое — инновационность в работе с читателями.

Пусть у Вас будет так: «Горожане слышат слово «библиотека» и думают: «Значит точно будет классно!»