

С. А. Горячев

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК В БИБЛИОТЕКЕ

Сегодня для привлечения внимания к книге уже недостаточно просто поставить её на выставочную полку. Пользователи всё чаще обращаются к Интернету за необходимой информацией и нужными книгами. Поэтому библиотекарям необходимо искать новые формы доведения информации до своих пользователей. Использование мультимедийных технологий позволяет внедрить инновации в традиционную деятельность библиотеки, в том числе и выставочную. Ярким примером этому являются виртуальные выставки, получившие особенно широкое распространение в работе научных и вузовских библиотек.

В настоящее время нет официального определения, что такое виртуальная выставка. Но библиотечное сообщество часто использует следующее определение: виртуальная выставка — это демонстрация в Интернете с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удалённым пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Типология виртуальных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков: по статусу (самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие), по содержанию (универсальные, отраслевые, тематические), по целевому назначению, по срокам функционирования, по видам изданий, по составу представленных изданий (выставка одной книги, серии, коллекции). Если классификация виртуальных выставок во многом сопоставима с традиционными, то форм представления виртуальных книжных выставок существенно больше. Рассмотрим некоторые из них:

1. *Список книг.* Самая простая и распространённая форма организации выставки. Она представляет собой перечень книг, содержащий необходимую для пользователя информацию о самом издании. Важным отличием списка книг как виртуальной выставки от библиографического списка является необязательность такого элемента, как библиографическое описание издания, которое обычно заменяется более простой формой подачи информации.

2. *Презентация*. Обычно представляет собой сочетание текста, ссылок, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Главным плюсом виртуальной выставки в формате презентации является то, что она может содержать любую информацию о представленных изданиях, вне зависимости от её формы, в том виде, в котором её хочет показать автор.

3. *Литературный видеобзор* — видеоролик, содержащий в себе обзор литературы с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений», видеовпечатлений читателей и известных людей.

4. *Буктрейлер* — небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Его цель — привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

5. *Выставки на географической карте*. Данная форма представляет постоянно пополняемый электронный путеводитель, позволяющий познакомиться с литературным пространством всем желающим. Такие ресурсы включают имена и произведения как известных литературных деятелей, так и самодеятельных авторов, которые так или иначе связаны с выбранным районом.

6. *Виртуальная экскурсия*. Эта форма экскурсии воссоздаёт в электронном виде реально существующие объекты с целью создания условий для удалённого посещения. Такие выставки воссоздают (или создают) выставочный зал, в котором на стендах располагаются книги. В зависимости от мастерства автора книги могут как быть активными элементами, так и просто содержать гиперссылки на информацию об изданиях. Данный тип виртуальных выставок сложен в создании и может не запускаться на слабых компьютерах, но данные минусы полностью перекрываются положительными впечатлениями, получаемыми читателями от виртуального посещения выставочного зала.

В целом подходы к формам организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы — изображение обложек книг и аннотаций изданий, до виртуального путешествия в мир книги. Иными словами, на сегодняшний день виртуальная выставка — это сочетание разнообразных форм и методов работы, технологий и технических возможностей, позволяющих наполнить новым содержанием традиционную выставочную деятельность и сделать её новой информационной услугой библиотеки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виртуальная выставка — проводник в потоке информации [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Удмуртской Республики : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/1172-virtualnaya-vystavka-provodnik-v-potoke-informatsii>.
2. Современная выставочная деятельность библиотеки: новые задачи и возможности [Электронный ресурс] // ОГОНБ имени А. С. Пушкина : офиц. сайт. — Режим доступа: http://omsklib.ru/files/news/our_izdania/metod-konsyultacii/2.pdf.
3. Создание виртуальных книжных выставок [Электронный ресурс] // Библиотечный навигатор. — Режим доступа: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html>.